

PROGRAM PODRŠKE DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI MMSP ZA 2019. GODINU

JAVNI POZIV CDT-A MMSP (PRIRUČNIK)

Datum izdavanja: 3.7.2019.

Centar za Digitalnu Transformaciju (CDT)

Beograd

<https://cdt.org.rs>

SADRŽAJ

1	Javni poziv CDT-a MMSP za 2019.	3
1.1	Opšte informacije	3
1.2	Uvod	3
1.3	Ciljevi Programa za 2019. godinu	4
2	Podrška preduzećima	4
2.1	Onlajn samoprocena	5
2.2	Faza I: Ekspertska analiza	5
2.3	Faza II: Razvoj Strategije	5
2.4	Faza III: Implementacija	6
2.4.1	Predmet definicije digitalne transformacije	6
2.4.2	Elementi Implementacije	6
2.5	Faza IV: Verifikacija implementacije	6
3	Sertifikovani konsultanti	7
3.1	Pregled kvalifikacija Sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta	7
3.1.1	Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024)	7
3.1.2	Provera i garancija kvaliteta	8
3.1.3	Izjava o dobrom ponašanju	8
3.1.4	Poverljivost	8
3.2	Kompetencije sertifikovanih konsultanata	8
3.3	Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT	9
4	Finansijsko upravljanje	9
4.1	Finansijska podrška koju obezbeđuje Program	9
4.2	Primeri	10
5	Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva	12
5.1	OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća)	12
5.2	Izbor	12
5.3	Vremenski okvir	13
5.4	Pitanja i kontakt	13

1 Javni poziv CDT-a MMSP za 2019.

1.1 Opšte informacije

Srbija tradicionalno ima razvijenu industriju (mašinstvo, automobilsku industriju, preradu metala, proizvodnju, tekstil itd.) i poljoprivrednu bazu sa snažnom integracijom u međunarodne lance vrednosti. U poslednjih 12 i više godina dinamično rastuća IKT industrija (posebno IT sektor) daje sve važniji element za razvoj srpske privrede, a novi tehnološki/ IT startapovi doprinose ovom dinamičnom razvoju.

Globalni trendovi kao što su digitalna transformacija poslovnih modela i lanci vrednosti, uključujući specifične elemente za proizvodnju, kao što je industrija 4.0, sve više imaju svoj uticaj na sve industrije i sektore u Srbiji. Stepem digitalne transformacije poslovnih procesa unutar industrije, između igrača (horizontalnih) lanaca vrednosti i unutar pojedinačnih kompanija (vertikalni lanci vrednosti) će se u narednim godinama enormno povećati. Kompanije više ne mogu da izbegnu digitalnu transformaciju. Većina kompanija je to do sada shvatila. Oni koji žele da ostanu konkurentni u budućnosti, moraju se aktivno suočiti sa izazovima digitalne transformacije.

Primarne potrebe malih i srednjih preduzeća u ovom procesu su stvaranje povoljne poslovne klime i zakonskog okvira, u kombinaciji sa pružanjem praktičnih znanja i saveta kako da se iniciraju i uspešno primene digitalna rešenja u kompanijama svih veličina (MMSP) i upravljačkim strukturama svih vrsta. Iniciranje i integracija srpskih istraživačkih resursa i rezultata komplementarni su stvaranju podsticajnog poslovnog okruženja za srpske kompanije.

1.2 Uvod

Javni poziv je deo Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu (u daljem tekstu: Program 2019.)

Program podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu je osmišljen na osnovu iskustva u sprovođenju Pilot projekta CDT za 2018. godinu, koji je realizovao Centar za digitalnu transformaciju uz podršku GIZ-a i PKS-a tokom 2018. godine. U okviru Pilot projekta CDT-a za 2018., CDT je sproveo anketu među reprezentativnim preduzećima o statusu digitalne transformacije srpskih MMSP, edukovao i sertifikovao 22 sertifikovana konsultanta (CC), a 40 srpskih preduzeća je prošlo kroz program konsultacija i izrade strateških dokumenata koji prikazuju njihov individualni proces transformacije. U 2019. godini, dodatno su obučena i uspešno sertifikovana 23 sertifikovana konsultanta po standardu ISO 17024, čime je stvoren fond od preko 40 iskusnih i sertifikovanih konsultanata.

Kao svugde u svetu, mnoga, a naročito mikro, mala i srednja preduzeća, se bore sa pokretanjem projekata digitalne transformacije. Cilj Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu, kojeg su zajednički podržale PKS, GIZ i Razvojna agencija Srbije (RAS), a realizovao CDT, je da se dodatno uspostavi i potvrdi neophodan okvir za podršku srpskim MMSP u procesu njihove digitalne transformacije. Ovaj proces zahteva strateški pristup, kako u analizi trenutne situacije, tako i u planiranju budućih aktivnosti. Jedan od ključnih preduslova za uspeh i puni efekat digitalne transformacije je uvođenje novih poslovnih modela i poslovnih principa na bazi raspoloživih digitalnih alata.

Program podrške digitalnoj transformaciji MSP za 2019. godinu obuhvata dva ključna elementa za MMSP:

- Ekspertsku analizu i razvoj Strategije za preduzeća koje vrše sertifikovani konsultanti

- Podršku pri implementaciji za rešenja razvijena u fazama Ekspertske analize i Strategije

1.3 Ciljevi Programa za 2019. godinu

Program 2019. ima za cilj da se srpskim preduzećima obezbedi mogućnost da se otisnu na putovanje u pravcu digitalne transformacije uz podršku i vođenje od strane sertifikovanih i iskusnih konsultanata i to besplatno (ekspertska analiza) i uz 50% sufinansiranja (Strategija i Implementacija).

2 Podrška preduzećima

Podrška MMSP u okviru *Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu* sadrži pet elemenata:

- Onlajn samoprocenu
- Ekspertsku analizu (Faza I)
- Razvoj Strategije (Faza II)
- Implementaciju (Faza III)
- Verifikacija implementacije (Faza IV)

Ovi elementi hronološki pokrivaju ceo ciklus Programa: od podnošenja zahteva (Onlajn samoprocena) do verifikacije implementacije projekta za MMSP (Faza IV).



2.1 Onlajn samoprocena

Onlajn samoprocena ima dvojaku funkciju:

1. Onlajn podnošenje zahteva za *Program podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu*. Sva preduzeća koja konkurišu moraju da popune onlajn samoprocenu dostupnu preko sajta CDT. (www.cdt.org.rs)
2. Podaci dobijeni preko onlajn samoprocene pretvaraju se u bazu kratkih profila preduzeća za svakog podnosioca zahteva. Ove profile preduzeća će zatim koristiti dodeljeni sertifikovani konsultanti, kao osnovne informacije i početnu tačku za konsalting o Ekspertskoj analizi.

2.2 Faza I: Ekspertska analiza

- Ekspertska analiza: Uz pomoć sertifikovanih konsultanata za digitalnu transformaciju ([za detalje vidi Poglavlje 3](#)), preduzeće definiše sopstvene snage i slabosti u kontekstu digitalne ekonomije.
- Kroz Ekspertsku analizu, preduzeće istražuje prilike za svoju poslovnu organizaciju kroz analizu tehnoloških trendova i odabir ključne oblasti delovanja za početak digitalne transformacije svog biznisa.
- Ekspertska analiza se zajednički izrađuje tokom jednodnevne radionice kojom moderira dodeljeni sertifikovani konsultant.
- Preduzeća koja su dobila ekspertsku analizu imaju mogućnost da dobiju konsultacije za razvoj Strategije zasnovan na ekspertskoj analizi.
- Nakon izrađene ekspertске analize, CDT (ne) daje saglasnost za prelazak u sledeću fazu konsaltinga – Razvoj strategije
- *Ekspertska analiza obuhvata besplatne konsultacije tokom 2 dana od strane dodeljenog sertifikovanog konsultanta.*

Napomena: Izveštaj o Ekspertskoj analizi mora biti potpisan od strane sertifikovanog konsultanta i preduzeća i kao takav poslat CDT-u na odobrenje za prelazak u sledeću fazu -Razvoj strategije.

2.3 Faza II: Razvoj Strategije

- Strategija: Analizirajući jednu od odabranih oblasti iz Ekspertske analize, preduzeće zajedno sa sertifikovanim konsultantom izrađuje strateški dokument za unapređenje poslovnog modela, poslovnih procesa, proizvoda ili usluga poslovne organizacije.
- Razvoj strategije može, ali ne mora, da izvrši isti sertifikovani konsultant koji je izradio ekspertsku analizu, ali svakako mora da bude sertifikovani konsultant iz CDT baze.
- Nakon izrađene Strategije, CDT (ne) daje saglasnost za prelazak u sledeću fazu – Implementacija
- *Strategija obuhvata do 6 dana konsaltinga od strane sertifikovanog konsultanta i do 2 dana podrške pri izradi RAS aplikativnog formulara¹, od strane sertifikovanog konsultanta nakon završetka Strategije.*

¹ RAS aplikativni formular: Dokument (sažeta strategija i okvirni budžet) koji sertifikovani konsultant izrađuje za preduzeće u cilju apliciranja za sredstva kod RAS-a, radi implementacije definisanog rešenja u strategiji.

Napomena: Izveštaj o Strategiji mora biti potpisan od strane sertifikovanog konsultanta i preduzeća i kao takav poslat CDT-u na odobrenje za prelazak u sledeću fazu – Implementacija

2.4 Faza III: Implementacija

Procedura za fazu Implementacije je sledeća:

- Ekspertska analiza/strategija izrađena
- Popunjen RAS-ov aplikativni formular (izrađuje sertifikovani konsultant)

Napomena: Sertifikovani konsultant koji je učestvovao u izradi strategije za MMSP **NE MOŽE** biti angažovan u fazi implementacije, već preduzeće implementira strategiju sa odabranim (na osnovu tri dostavljene ponude) pružaocem usluga. Sertifikovani konsultant radi Verifikaciju implementacije (Faza IV).

2.4.1 Predmet definicije digitalne transformacije

Digitalna transformacija podrazumeva transformaciju poslovnih i organizacionih aktivnosti, procesa, kompetencija i modela kako bi se u potpunosti iskoristile promene i mogućnosti korišćenja digitalnih tehnologija u svrhu modernizacije poslovanja, povećanja proizvodnih kapaciteta i povećanju prodaje.

2.4.2 Elementi Implementacije

Na osnovu definicije digitalne transformacije koja se primenjuje tokom Programa 2019, MMSP može dobiti RAS finansijsku podršku za sjedeće elemente:

- Tehnološka rešenja
 - Uvođenjem tehnoloških rešenja koja omogućuju povezanost zaposlenih na daljinu (poput rešenja Cisco® Virtual Office), ili CRM rešenja (Microsoft Dynamics, Salesforce, itd.) a koja doprinose porastu merljivih prednosti rada na daljinu i/ili pridobijanja i zadržavanja korisnika i poboljšanja odnosa s njima.
- Konsalting/organizacioni razvoj
 - Jasno definisanje poslovnih procesa predstavlja preduslov nesmetanog functionisanja timova, čime se stvaraju velike mogućnosti kolaboracije timova uz pomoć digitalnih tehnologija. Isto tako, formalizacijom poslovnih procesa omogućava se uvođenje sistema koji nam pomažu u pridobijanju i zadržavanju korisnika i poboljšanja odnosa s njima.
- Obuke
 - Obuke zaposlenih iz oblasti digitalnih tehnologija, razvoja poslovnih procesa, merenja uspeha, itd.

2.5 Faza IV: Verifikacija implementacije

Nakon implementacije definisanog rešenja u Strategiji, Sertifikovani konsultanti moraju da verifikuju implementaciju i proveriti da li su rezultati implementacije u skladu sa izrađenom strategijom. Verifikacija implementacije je poslednji preduslov za refundaciju 50% sredstava kod RAS-a koja su preduzeća utrošila za razvoj strategije i implementaciju. (maksimalno do 5.000 eura).

Napomena: Svi rezultati dobijeni tokom Programa 2019. (ekspertska analiza, dokument strategije, realizacija implementacije, verifikacija implmentacije) su isključivo svojina preduzeća.

3 Sertifikovani konsultanti

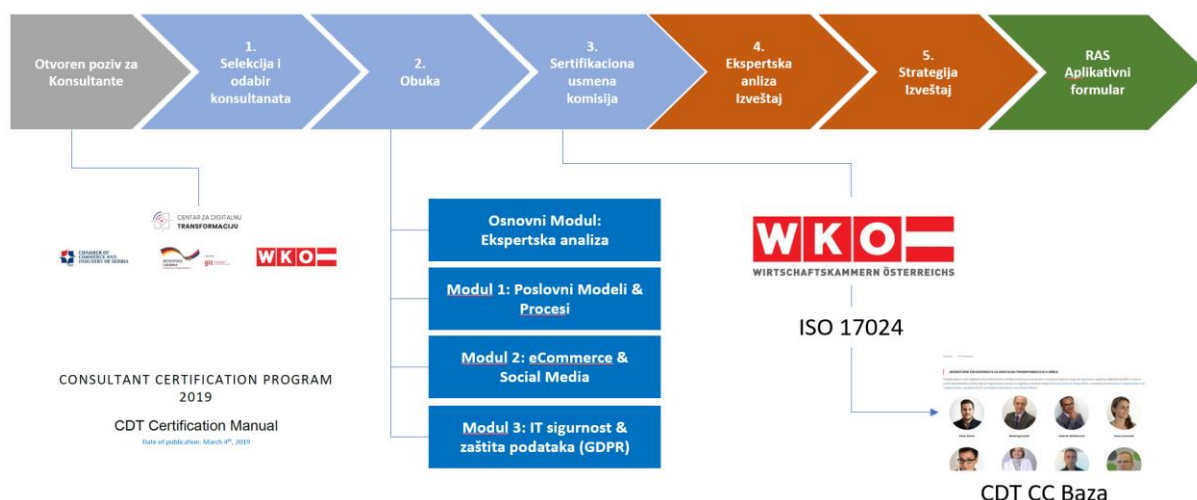
Konsalting za Fazu I (Ekspertska analiza), Fazu II (Razvoj strategije), odgovarajuće podnošenje zahteva za Fazu III (RAS aplikativni formular za Implementaciju) i Fazu IV (verifikacija implementacije), realizuju isključivo sertifikovani konsultanti (CC) koji su obučeni i sertifikovani od strane CDT-a. Nadalje, kvalitet rezultata konsaltinga garantuje CDT tokom celog Programa 2019.

Sledeća poglavlja detaljno objašnjavaju elemente obuke i pristup sertifikaciji i primenjene procese za garanciju kvaliteta.

Kao rezultat toga, MMSP imaju mogućnost da rade sa sertifikovanim konsultantima za digitalnu transformaciju koji obezbeđuju stručne, nezavisne i potpuno nepristrasne usluge konsaltinga, zasnovane na standardizovanom pristupu CDT-a.

3.1 Pregled kvalifikacija Sertifikovanih konsultanata (CC) i garancija kvaliteta

CDT je sa svojim partnerima razvio pristup u nekoliko koraka za pripremu CC-a za njihove zadatke i pregled i garanciju kvaliteta procesa primenjenog tokom zadataka.



3.1.1 Način odabira, obuka i sertifikacije konsultanata (ISO 17024)

Svi CC-i moraju da ispune minimum definisanih ulaznih kriterijuma, pre nego što budu u mogućnosti da učestvuju u procesu obuke CDT-a i sertifikacije.

To su:

- Minimum 3 godine odgovarajućeg profesionalnog iskustva u oblasti digitalne transformacije; većina CC-a ima između 5 i 15 godina odgovarajućeg iskustva,
- Minimum 3 relevantne preporuke za projekat i konsultacije u različitim oblastima digitalne transformacije u poslednje 3 godine; ove preporuke se dokazuju odgovarajućim preporukama klijenata,

- Na polju “IT sigurnost i zaštita podataka” očekuje se dodatno specifično znanje i iskustvo.

Nakon skrininga i izbora, svi kandidati za CC su završili dva tipa CDT obuka:

- Osnovni modul: Razvoj ekspertске analize (svi CC-i)
- Fokusni moduli (svaki CC najmanje po jedan):
 - Digitalna transformacija (Poslovni modeli i procesi)
 - E-trgovina/e-marketing i društveni mediji
 - IT sigurnost i zaštita podataka (GDPR)

Proces sertifikacije se završava odgovaranjem pred Sertifikacionom komisijom, tokom kojeg svaki kandidat za CC treba da dokaže svoje profesionalno iskustvo i znanje pred panelom eksperata koju sačinjavaju predstavnici Sertifikacionog tela (WKÖ) i drugi eksperti.

Sertifikati se dodeljuju u skladu sa standardom ISO 17024, koji dodeljuje sertifikat na period od 3 godine, a koji može da se produži na osnovu kriterijuma za produženje.

3.1.2 Provera i garancija kvaliteta

U okviru *Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu*, primenjuje se sistem procesa i procedura za garanciju kvaliteta od strane CDT, RAS i GIZ. Kao deo ovog sistema, CC imaju obavezu da predaju standardizovane izveštaje o ekspertskim analizama i strategijama koje su izradili. Ove izveštaje odobravaju preduzeća pre nego što se pošalju CDT-u na pregled i odobrenje za ulazak u sledeću fazu.

3.1.3 Izjava o dobrom ponašanju

Svi CC-i se obavezuju profesionalnom Izjavom o dobrom ponašanju i obavezama da budu sertifikovani po osnovu standarda ISO 17024.

3.1.4 Poverljivost

Svi CC-i su ugovorno obavezani na apsolutnu poverljivost u pogledu zadatka za konsultacije i konsultantskih saveta koje budu dali, kao i informacija i podataka dobijenih od strane MMSP koje su konsultovali.

3.2 Kompetencije sertifikovanih konsultanata

Kao rezultat procesa obuke i sertifikacije, svi CC-i:

- Poseduju obimna znanja o digitalnim trendovima, kao i o mogućnostima i rizicima vezanim za digitalnu transformaciju
- Sposobnost da prepoznaju digitalne potencijale svojih klijenata
- Mogu da odrede stepen zrelosti u procesu digitalne transformacije preduzeća
- Mogu razviti i pratiti strategije digitalne transformacije
- Imaju sposobnost da prepoznaju šanse i prate tehničku implementaciju i razvoj proizvoda, usluga i poslovnih modela
- Poseduju svoje "lične alate" i „meke veštine“

- Sposobni su da koriste inovacije i novitete u svim oblastima lanca dodatne vrednosti za svoje klijente

3.3 Baza podataka Sertifikovanih konsultanata CDT

Svi CC-i su navedeni u bazi podataka CDT, sa podacima o imenu i kratkim profilom koji su raspoloživi na linku <https://cdt.org.rs/index.php/tim-eksperata/>

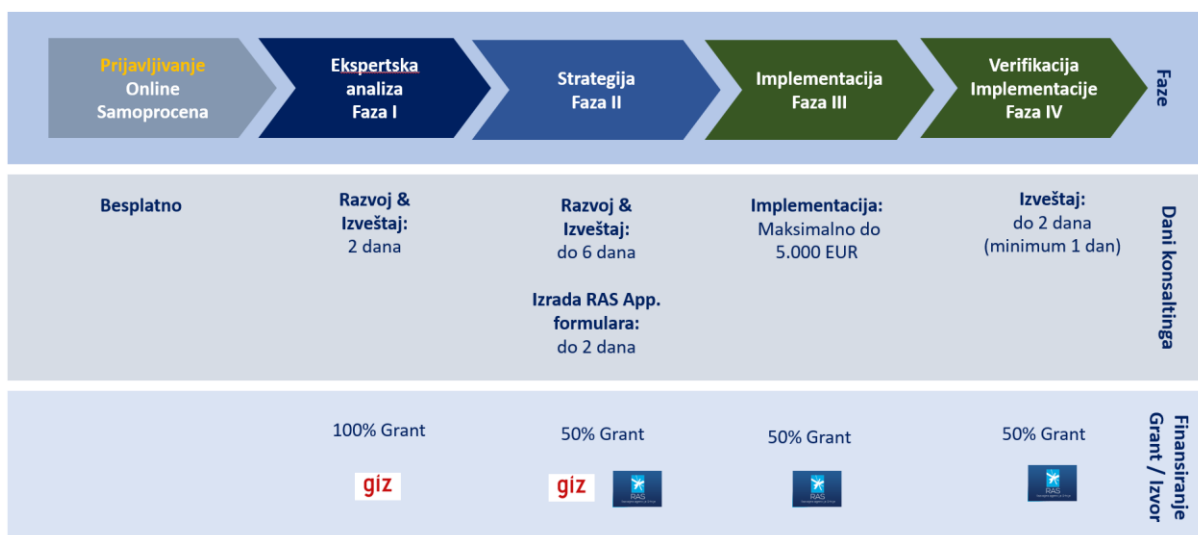
Samo CC-i uključeni u ovu bazu podataka imaju pravo da rade konsalting o ekspertskoj analizi i strategiji, izradu RAS aplikativnog formulara za podnošenje zahteva kod RAS-a i verifikaciju implementacije u okviru *Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu*.

4 Finansijsko upravljanje

Program podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu obezbeđuje jednostavan mehanizam za podršku MMSP kroz ceo Program.

4.1 Finansijska podrška koju obezbeđuje Program

Glavni elementi konsultantske i finansijske podrške obezbeđeni za svaku fazu su sledeći:



Detaljan opis grafikona

Onlajn samoprocena (Upitnik za preduzeća)	Onlajn samoprocena je besplatna i otvorena za bilo koje MMSP koje ispunjava kriterijume prihvatljivosti (vidi Online samoprocenu-upitnik za preduzeća)
Faza I: Ekspertska analiza	Ekspertska analiza obuhvata <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC-a • Ova 2 dana su besplatna za MMSP • Sve troškove pokriva CDT uz podršku GIZ

Faza II: Strategija	Strategija obuhvata: <ul style="list-style-type: none"> do 6 dana konsaltinga od strane CC-a za razvoj Strategije plus do 2 dana konsaltinga od strane CC-a za podršku pri izradi RAS aplikativnog formulara kod RAS-a za Fazu III 50% troškova za dane konsaltinga od strane CC-a pokriva ili CDT/GIZ (ukoliko MMSP ne aplicira za Fazu III) ili RAS, a preostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira Honorar za konsalting: CC-i dobijaju dogovoreni dnevni honorar od EUR 150
Faza III: Implementacija	Za implementaciju projekta za MMSP <ul style="list-style-type: none"> RAS obezbeđuje podršku od 50% troškova implementacije projekta (do maksimalno EUR 5.000 po MMSP) ostalih 50% pokriva MMSP koje aplicira Implementacija obuhvata i minimalno 1 a maksimalno 2 dana konsaltinga od strane CC-a za verifikaciju implementacije (provera kvaliteta kao uslov za plaćanje finansijske podrške od strane RAS-a) Maksimalno EUR 5.000 finansijske podrške od strane RAS-a, prema tome, uključuje do 10 dana konsaltinga za izradu Strategije, podršku za izradu RAS aplikativnog formulara i verifikaciju implementacije 50% troškova za dane konsaltinga od strane CC-a refundira RAS, a preostalih 50% pokriva MMSP koje podnosi zahtev

4.2 Primeri

Sledeći primeri objašnjavaju praktične primere mehanizama podrške prikazanih u Poglavlju 4.1:

Primer 1: <ul style="list-style-type: none"> MMSP koje prolazi samo kroz Fazu I 	<ul style="list-style-type: none"> MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za ekspertsku analizu MMSP NE IDE u Fazu II <p>Kao rezultat, nema troškova za MMSP, a 2 dana konsaltinga od strane CC-a pokriva CDT/GIZ</p>
Primer 2: <ul style="list-style-type: none"> MMSP ide kroz Faze I i II 	<ul style="list-style-type: none"> MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za ekspertsku analizu MMSP je dobilo 6 dana konsaltinga za razvoj Strategije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 6x EUR 150 = EUR 900 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 450) iz sopstvenog budžeta MMSP NEĆE (najmanje tokom perioda Programa 2019.) ići u Fazu III

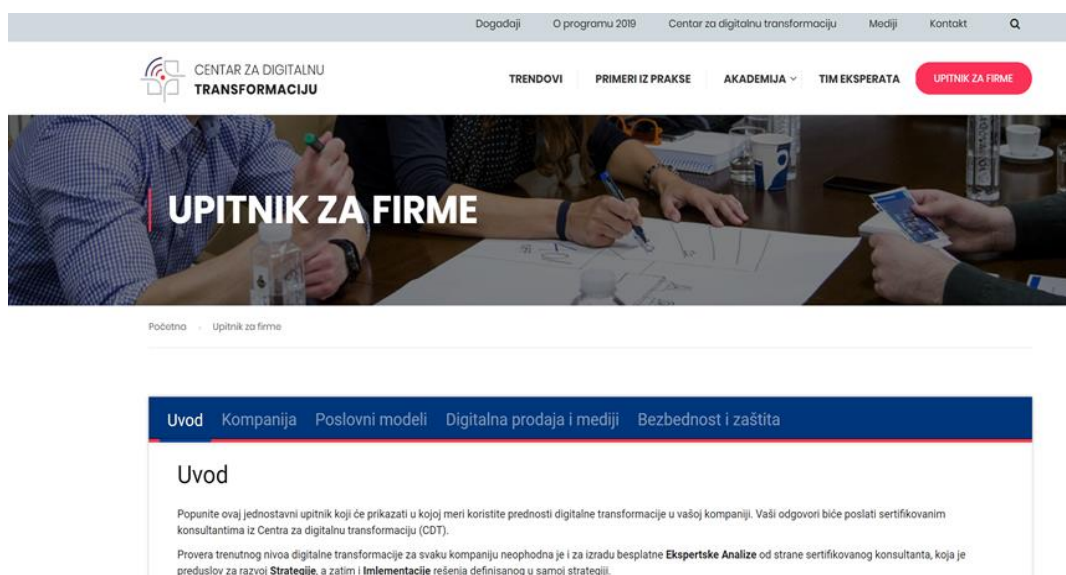
	<p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 50% troškova za 6 dana konsaltinga od strane CC, koje pokriva CDT/GIZ (Razvoj strategije)
<p>Primer 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz sve 4 faze koristeći maksimalni broj dana za konsalting • Budžet za implementaciju projekta je EUR 8.500 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 8 dana konsaltinga (6 za razvoj Strategije i 2 za podršku pri izradi RAS aplikativnog formulara za Fazu III) <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 8x EUR 150 = EUR 1,200 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 600) iz sopstvenog budžeta • MMSP je dobilo 2 dana konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 2x EUR 150 = EUR 300 ⇒ Pokriva 50% (= EUR 150) iz sopstvenog budžeta <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza) • 10 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške obezbeđene od strane RAS-a • EUR 4.250 (EUR 5.000 – EUR 750), od budžeta za implementaciju projekta od EUR 8.500, kao 50% podrške za implementaciju koju pokriva RAS
<p>Primer 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MMSP ide kroz sve 4 faze, • Korišćenjem 6 dana za konsalting za izradu strategije i podnošenje zahteva kod RAS-a • Korišćenjem 1 dana za konsalting za verifikaciju implementacije • Budžet za implementaciju projekta je EUR 8.950 	<ul style="list-style-type: none"> • MMSP je dobilo besplatno 2 dana konsaltinga za Ekspertsku analizu • MMSP je dobilo 6 dana konsaltinga (5 za izradu strategije i 1 za podršku pri Izradi RAS aplikativnog formulara za fazu III): <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 6x EUR 150 = EUR 900 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 450) iz sopstvenog budžeta • MMSP je dobilo 1 dan konsaltinga za verifikaciju implementacije: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 1x EUR 150 = EUR 150 ⇒ MMSP pokriva 50% (= EUR 75) iz sopstvenog budžeta <p>Kao rezultat, MMSP dobija</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 dana konsaltinga od strane CC besplatno (Ekspertska analiza)

	<ul style="list-style-type: none"> • 7 dana konsaltinga od strane CC uz 50% finansijske podrške koju obezbeđuje RAS • EUR 4.475 (EUR 5.000 – EUR 525) od budžeta za implementaciju projekta od EUR 8.950 kao 50% podrške za implementaciju koju obezbeđuje RAS
--	--

5 Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva

5.1 OnLine Samoprocena (upitnik za preduzeća)

Podnošenje zahteva za Fazu I i Fazu II *Programa podrške digitalnoj transformaciji MMSP za 2019. godinu* se radi preko sajta CDT ([www.cdt.org.rs](http://cdt.org.rs)). Onlajn samoproceni može da se pristupi putem sledećeg linka: <http://cdt.org.rs/index.php/upitnik-za-firme/>



5.2 Izbor

Izbor MMSP je zasnovan na proceduri od tri koraka:

- a) Provera kompletnosti zahteva

Napomena: Sva obavezna pitanja moraju da se popune jer, u suprotnom, zahtev neće biti važeći.

- b) Analiza kriterijuma prihvatljivosti (deo upitnika)

Kriterijumi prihvatljivosti su:

- Da je, u trenutku objavljivanja javnog poziva, registrovano u APR Republike Srbije najmanje dve godine;
- Da je u većinskom privatnom vlasništvu;

- Da nad njim nije pokrenut prethodni stečajni postupak, stečajni postupak ili postupak likvidacije;
 - Da je izmirilo sve obaveze po osnovu poreza i doprinosa;
 - Da ima najmanje 5 zaposlenih, odnosno najviše 249 zaposlenih;
 - Da nije imalo zabranu obavljanja delatnosti u 2018. godini
- c) Prijem preduzeća u Fazu I (Ekspertska analiza) je po redosledu prijavljivanja, odnosno, sva MMSP koja podnose zahtev, a ispunjavaju uslove iz Koraka a i b, idu u Fazu I u okvirima ograničenja tekućeg budžeta.

5.3 Vremenski okvir

Potrebno je da se uzmu u obzir sledeće važne informacije o rokovima i vremenskim okvirima:

- Javni poziv MMSP za podnošenje zahteva nije ograničen vremenom nego raspoloživim budžetom. Prema tome, nije dat rok za podnošenje zahteva, a ipak se primenjuju ograničenja.
- Svi podnosioci zahteva će odmah dobiti obaveštenje da li je njihov zahtev primljen.
- Obaveštenje o prihvaćenim/odbijenim preduzećima će se slati u roku od dve nedelje nakon prijema njihovih zahteva.

5.4 Pitanja i kontakt

Ukoliko imate bilo kakva pitanja, slobodna nas kontaktirajte:

- Vaš kontakt partner: Filip Mrdak, e- mail: office@cdt.org.rs