

## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

### POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDE

#### *I Opšti podaci*

**Naručilac:** Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja

Adresa: Kralja Petra I, br. 22, 34000 Kragujevac

Internet stranica: [www.redasp.rs](http://www.redasp.rs)

PIB: 100559100

MB: 17385828

Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja kao vodeći partner sa partnerima Gradom Kragujevcem, Opštinom Topola, Udruženjem proizvođača vina sa oznakom geografskog porekla Šumadija i Centrom vinske kulture – Wine Q implementira projekat „**Improving Competitiveness of Wine Producers in Sumadija - IMPULS Wine**” (u daljem tekstu: Projekat).

Projekat finasira SDC kroz RRDS program, koji sprovodi konzorcijum partnera NIRAS Poljska, Ruralni forum Poljske i Partner Solutions. Projekat finasira SDC kroz RRDS program, koji sprovodi konzorcijum partnera NIRAS Poljska, Ruralni forum Poljske i Partner Solutions.

Jedan od projektnih zadataka je izrada analize vinskog sektora za IPARD Program Republike Srbije (Development of the wine sector analyses for IPARD Programme). Izrađenu analizu sektora Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije će koristiti za pokretanje procesa akreditacije proizvodnje vina za finansiranje iz IPARD-a. Naziv dokumenta je „**Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina**”.

Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja će izvršiti plaćanja za naručene usluge.

Cilj ovog postupka je da se ostvari kontakt sa potencijalnim ponuđačima i zaključi ugovor. Sva dokumenta koja su potrebna za apliciranje nalaze se u prilogu ovog poziva.

**Način i rok za podnošenje ponuda:** Sve ponude koje stignu na adresu naručioca (Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja, ul. Kralja Petra I 22, Kragujevac) ili na e-mail: [officekg@redasp.rs](mailto:officekg@redasp.rs) do 10.08.2018. godine u 12:00 sati će se smatrati blagovremenim.

#### **Kontakt:**

Kontakt osobe: Nenad Popović, Marina Ćurčić

E-mail adresa: [officekg@redasp.rs](mailto:officekg@redasp.rs)

Telefon broj : 034/302-702

Za sve dodatne informacije, stojimo vam na raspolaganju.



## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

Radno vreme naručioca je ponedeljak – petak, od 8 do 16 časova. Zahtevi upućeni faksom ili elektronskom poštom van radnog vremena biće primljeni prvog narednog radnog dana.

### II Tehničke karakteristike

Cilj "Poziva za dostavljanje ponude" je izbor najpovoljnijeg pružaoca usluge za izradu dokumenta **"Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina"** u procesu implementacije projekta **„Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije/ Improving Competitiveness of Wine Producers in Sumadija - IMPULS Wine"**

#### Opšti cilj projekta

Doprinos razvoju teritorijalnog identiteta šumadijskog regiona kroz obezbeđivanje podrške sektoru vinske proizvodnje.

#### Specifični ciljevi projekta

1. Unapređenje konkurentnosti proizvođača vina šumadijskog vinskog regiona kroz jačanje tehničkog i kadrovskog kapaciteta i obezbeđivanje institucionalne podrške;
2. Unapređenje vidljivosti i plasmana tipičnih vinskih proizvoda kroz realizaciju promotivnih i marketinških aktivnosti i podizanja svesti ljubitelja vina i distributera.

Ovi ciljevi će se realizovati kroz:

1. Formiranje eksperimentalnog vinograda i unapređenje kapaciteta laboratorije za testiranje kvaliteta vina;
2. Implementaciju pilot projekta u cilju unapređenja tehnološkog kapaciteta mladog vinara i podizanja nivoa znanja i veština u lancu vrednosti Vinogradarstva i Enologije;
3. Adaptaciju višenamenske hale za organizovanje zajedničkih aktivnosti vinara šumadijskog vinskog regiona, kao i adaptaciju kancelarije Udruženja;
4. Razvoj i implementacija procesa brendiranja, razvoj vinske ture, organizaciju promotivnih događaja i implementaciju medijskih kampanja;
5. Osnivanje vinskog haba u Kragujevcu, kao regionalnog centra za razvoj i promociju vinske kulture;
6. Formiranje i rad Nacionalnog tela

Za realizaciju Projekta predviđena je izrada Studije "Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa". Bliži opisi usluge dati su u nastavku.

#### Zahtevi

Opšti cilj usluge koja je predmet ovog poziva je izrada dokumenta **"Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina"**



## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

### Specifikacija usluge

Pojedinačni ciljevi:

- Izrada dokumenta **“Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina”** u skladu sa obaveznim sadržajem definisanim u delu „Opis usluge”.

### Očekivani rezultati :

- Izrađena **“Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina”** u skladu sa projektnim zadatkom
- Dokument izrađen i isporučen u štampanoj i elektronskoj formi, podesan za dalje publikovanje, prezentaciju na internet stranicama i promotivnim događajima.

### OPIS USLUGE

Da bi proizvođači vina dobili status potencijalnih korisnika sredstava iz IPARD II programa, potrebno je da se uradi analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa. Sektorska analiza služi kao osnov za definisanje potencijalnih korisnika, opštih i specifičnih kriterijuma prihvatljivosti, ali i sadrži sve druge relevantne informacije neophodne za detaljno obrazloženje uvođenja novog Sektora u IPARD II Program.

Dokument **“Analiza sektora proizvodnje i prerade grožđa i proizvodnje vina”** treba da obuhvati informacije o:

- Ukupnoj raspoloživosti površina poljoprivrednog zemljišta u Srbiji u odnosu na proizvodnju grožđa;
- Klimatske i druge ekološke uslove u Srbiji (sa posebnim osvrtom na vinogradarska područja);
- Navodnjavane površine pod ovom kulturom;
- Zastupljeni sortiment stonih i vinskih sorti vinove loze u Srbiji;
- Rejonizaciju;
- Podatke o vinogradima (analiza podataka iz Vinogradarskog registra);
- Podatke o vinarijama (analiza podataka iz Vinarskog registra);
- Tržište inputa;
- Tržišne lance i tržišnu strukturu;
- Ovlašćene laboratorije za ispitivanje kvaliteta vina;
- Ukupna proizvodnja grožđa i vina;
- Prerada grožđa i skladištenje stonog grožđa (ukoliko postoji);
- Ukupne proizvedene količine grožđa;
- Udeo proizvodnje grožđa u ukupnoj voćarskoj proizvodnji;
- Odnos malih porodičnih gazdinstava i velikih plantaža (stukturu proizvođača);
- Potrošnja grožđa u Srbiji;
- Potrošnja vina u Srbiji;
- Potencijale tržišta (domaćeg i inostranih);



## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

- Državnoj podršci;
- Uvoz i izvoz grožđa i proizvoda od grožđa (eur);
- Spoljnotrgovinska razmena grožđa i proizvoda od grožđa u prethodne tri do pet godina (u tonama);
- Broju poljoprivrednih gazdinstava koje imaju vinograde prema veličini korišćenog zemljišta;
- Rasporedu vinograda po okruzima, vinogradarskim regionima i rejonima;
- Rasporedu vinarija po okruzima, vinogradarskim regionima i rejonima;
- Kapacitetima vinarija;
- Problemima u vinogradarstvu i vinarstvu Srbije;
- Preporuke;
- Sve druge relevantne informacije neophodne za sagledavanje stanja u navedenom Sektoru.

### III USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNE NABAVKE IZ ČL. 75. I 76. ZAKONA

#### OBAVEZNI USLOVI

Pravo na učešće u postupku predmetne javne nabavke ima ponuđač koji ispunjava obavezne uslove za učešće, definisane članom 75. ZJN, a ispunjenost obaveznih uslova za učešće u postupku predmetne javne nabavke, ponuđač dokazuje na način definisan u sledećoj tabeli, i to:

R.b.	OBAVEZNI USLOVI	NAČIN DOKAZIVANJA
1.	Da je registrovan kod nadležnog organa, odnosno upisan u odgovarajući registar (čl. 75. st. 1. tač. 1) ZJN);	IZJAVA (Obrazac 2. ove konkursne dokumentacije), kojom ponuđač pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava uslove za učešće u postupku javne nabavke iz čl. 75. st. 1. tač. 1) do 4) i stav 2. ZJN, definisane ovom konkursnom dokumentacijom
2.	Da on i njegov zakonski zastupnik nije osuđivan za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare (čl. 75. st. 1. tač. 2) ZJN);	
3.	Da je izmirio dospele poreze, doprinose i druge javne dažbine u skladu sa propisima Republike Srbije ili strane države kada ima sedište na njenoj teritoriji (čl. 75. st. 1. tač. 4) ZJN);	



## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

4.	Da je poštovao obaveze koje proizlaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine, kao i da nema zabranu obavljanja delatnosti koja je na snazi u vreme podnošenja ponude (čl. 75. st. 2. ZJN).	
----	--	--

### DODATNI USLOVI

Ponuđač koji učestvuje u postupku predmetne javne nabavke mora ispuniti dodatne uslove za učešće u postupku javne nabavke u pogledu kadrovskog kapaciteta, definisane ovom konkursnom dokumentacijom, a ispunjenost dodatnih uslova ponuđač dokazuje na način opisan u tabelama 1 i 2, i to:

Tabela 1.

DODATNI USLOVI	
KADROVSKI KAPACITET	NAČIN DOKAZIVANJA
U stalnom radnom odnosu ili po osnovu posebnog ugovora o radu ima angažovan profil stručnjaka - minimum jednog stručnjaka koji poseduje stručne kvalifikacije i reference navedene u Tabeli 2.	<b>IZJAVA</b> kojom ponuđač pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava dodatne uslove za učešće u postupku nabavke, definisane ovom konkursnom dokumentacijom. (Obrazac 4/4a)

Tabela 2.

NEOPHODNE STRUČNE KVALIFIKACIJE	
Stručne kvalifikacije (Minimum)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diplomirani inženjer poljoprivrede, smer voćarstvo-vinogradarstvo i/ili</li> <li>Diplomirani inženjer poljoprivrede, smer prehrambena tehnologija biljnih proizvoda.</li> </ul>
Opšte profesionalno iskustvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Najmanje 10 godina radnog iskustva vezano za oblasti vinogradarstva i/ili vinarstva</li> </ul>
Specifično profesionalno iskustvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Najmanje 10 godina radnog iskustva u oblasti proizvodnje grožđa i/ili vina; i/ili praćenja tržišta grožđa i vina; i/ili praćenja, odnosno sprovođenja mera podrške u oblasti vinogradarstva i vinarstva; i/ili EU integracija u oblasti vinogradarstva i vinarstva.</li> <li>Najmanje 5 godina učešća u EU projektima (kao implementator ili korisnik) u oblasti vinogradarstva i</li> </ul>

## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

	<p>vinarstva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dobro poznavanje (po mogućstvu iskustvo) sistema Vinogradarskog registra i rejonizacije vinogradarskih područja Srbije.</li> </ul>
--	---

### IV Dokumentacija neophodna za konkurisanje:

- Opšti podaci o ponuđaču;
- Izjava o ispunjenosti obaveznih uslova iz čl. 75. i 76. ZJN;
- Finansijska ponuda;
- Izjava o ispunjenosti dodatnih uslova u pogledu kadrovskog kapaciteta;
- Biografije članova ekspertskeg tima.

### V Procedura izbora

#### 1. Kriterijumi za dodelu ugovora:

Izbor najpovoljnije ponude naručilac će izvršiti primenom kriterijuma „ekonomski najpovoljnija ponuda“, a elementi kriterijuma za vrednovanje ponuda su:

- broj i kvalitet angažovanih kadrova – 40 pondera;
- ponuđena cena - 50 pondera;
- rok za isporuku usluge (dokumenta) –10 pondera.

Elementat kriterijuma 1. podeljen je na potkriterijume i to:

- stručnost članova ekspertskeg tima – 20 pondera;
- stručno iskustvo u oblasti koja je predmet javne nabavke – 20 pondera

#### 1) Broj i kvalitet angažovanih kadrova

##### A) stručnost članova ekspertskeg tima – 20 pondera

a) stepen stručnog obrazovanja – 10 pondera:

Opis potkriterijuma	Broj pondera
VII-1 stepen stručne spreme	5
VII-2 stepen stručne spreme	7
VIII stepen stručne spreme	10

b) radno iskustvo – 10 pondera (vezano za oblasti vinogradarstva i/ili vinarstva):

Opis kriterijuma	Broj pondera
10 do 15 godina radnog iskustva (staža)	5
15 i više godina radnog iskustva (staža)	10





## Jačanje konkurentnosti proizvođača vina iz Šumadije - IMPULS Wine

### B) stručno iskustvo u oblasti koja je predmet javne nabavke – 20 pondera

Iskustvo se odnosi na iskustvo u izradi studija, analiza ili strategija u poslednjih 10 godina u oblasti proizvodnje grožđa i/ili vina; i/ili praćenja tržišta grožđa i vina; i/ili praćenja, odnosno sprovođenja mera podrške u oblasti vinogradarstva i vinarstva; i/ili EU integracija u oblasti vinogradarstva i vinarstva.

Opis kriterijuma	Broj pondera
Izrađene studije, analize ili strategije iz oblasti javne nabavke - 1	5
Izrađene studije, analize ili strategije iz oblasti javne nabavke - 2	10
Izrađene studije, analize ili strategije iz oblasti javne nabavke - 3	15
Izrađene studije, analize ili strategije iz oblasti javne nabavke – 4 i više	20

### 2) Ponuđena cena - po formuli:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{pon}}} \times 50$$

C = broj ostvarenih bodova na osnovu ponuđene cene

C<sub>pon</sub> = cena ponuđača

C<sub>min</sub> = minimalna ponuđena cena;

### 3) Rok za isporuku usluge (dokumenta) - po formuli:

$$R = \left\{ 1 - \frac{R_p - R_{\min}}{R_{\max} - R_{\min}} \right\} \times 10$$

R = broj ostvarenih bodova na osnovu ponuđenog roka

R<sub>p</sub> = rok iz ponude koja se ocenjuje

R<sub>min</sub> = minimalni rok, određen konkursnom dokumentacijom

R<sub>max</sub> = maksimalni rok, određen konkursnom dokumentacijom.

Rok za isporuku usluge (izradu dokumenta) iznosi minimum 20 dana i ne duže od 40 kalendarskih dana od dana zaključenja ugovora.

### 2. Elementi kriterijuma, odnosno način na osnovu kojih će naručilac izvršiti dodelu ugovora u situaciji kada postoje dve ili više ponuda sa jednakim brojem pondera

U slučaju da dve ili više ponuda ostvare jednak i istovremeno najveći broj pondera, najpovoljnijom ponudom smatraće se ponuda sa najnižom ponuđenom cenom.

**Nakon donošenja odluke o izboru najpovoljnije ponude u roku od 3 dana, biće potpisan Ugovor sa izabranim ponuđačem.**

