

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDE

I Opšti podaci

Naručilac: Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja
Adresa: Kralja Petra I 22, Kragujevac
Internet stranica: www.redasp.rs
PIB: 100559100
MB: 17385828

Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja kao vodeći partner sa partnerima: 7 opština Sremskog upravnog okruga, grad Kragujevac i 6 opština Šumadijskog upravnog okruga i 5 opština Pomoravskog upravnog okruga, implementira projekat „**Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama**”, (u daljem tekstu: Projekat). Projekat finasira SDC kroz RRDS program, koji sprovodi konzorcijum partnera NIRAS Poljska, Ruralni forum Poljske i Partner Solutions.

GLAVNI PARTNER: Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja,
PARTNERI: Regionalna razvojna agencija Srem, Grad Kragujevac, Opštine Topola, Rača, Batočina, Knić, Aranđelovac, Lapovo, Despotovac, Rekovac, Čuprija, Paraćin, Pećinci, Stara Pazova, Šid, Irig, Indija, Ruma i Grad Sremska Mitrovica.

Projektna aktivnosti koje su relevantne za ovu nabavku uključuju selekciju, mapiranje i procenu stanja biciklističkih ruta i pešačkih staza na teritoriji Šumadije i Pomoravlja, i definisanje projektnog zadatka za izradu projekta obeležavanja 6 izabranih biciklističkih ruta i uređenje 6 izabranih pešačkih staza.

Način i rok dostavljanja ponude: Sve ponude koje pristignu na adresu naručioca (Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja, Kralja Petra I 22, 34000 Kragujevac, Srbija) ili putem e-mail-a: officekg@redasp.rs najkasnije **10.07.2018, u 16:00h** su blagovremeno pristigle i biće razmatrane.

Kontakt:

Kontakt osobe: Nenad Popović i Jelena Petković
E-mail adresa: officekg@redasp.rs

Telefon broj : 034/302-701

Za sve dodatne informacije, stojimo vam na raspolaganju.

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

Radno vreme naručioca je ponedjeljak – četvrtak, od 8:00 do 16:00, petak od 8:00 do 14:00 časova. Zahtevi upućeni faksom ili elektronskom poštom van radnog vremena biće primljeni prvog narednog radnog dana.

II Tehničke karakteristike

Cilj "Poziva za dostavljanje ponude" je izbor najpovoljnijeg ponuđača za pružanje ekspertskih usluga za selekciju, mapiranje i procenu stanja biciklističkih ruta i pešačkih staza na teritoriji Šumadije i Pomoravlja, i definisanje projektnog zadatka za izradu projekta obeležavanja 6 izabranih biciklističkih ruta i uređenje 6 izabranih pešačkih staza, u procesu implementacije projekta „**Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama**”.

Opšti cilj projekta

Povećanje atraktivnosti okruga Srema i Šumadije i Pomoravlja među domaćim i stranim turistima, koje će biti mereno kroz sledeće indikatore:

- “Povećan broj turista koji posećuju targetirane okruge”
- “Povećani prihodi od turizma”

Specifični ciljevi projekta

1. Okruzi Srem i Šumadija i Pomoravlje definisani, prepoznati i promovisani kao turističke destinacije, i formulisana struktura i oblik upravljanja datim turističkim destinacijama
2. Razvijeni turistički proizvodi i ponuda u targetiranim teritorijama uz saglasnost svih zainteresovanih strana.

Opšti cilj ovog postupka je izbor najpovoljnijeg ponuđača za pružanje ekspertskih usluga bliže definisanih Projektnim zadatkom u nastavku.

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

Projektni zadatak

za pružanje ekspertskih usluga za selekciju, mapiranje i procenu stanja biciklističkih ruta i pešačkih staza na teritoriji Šumadije i Pomoravlja, i definisanje projektnog zadatka za izradu projekta obeležavanja 6 izabranih biciklističkih ruta i uređenje 6 izabranih pešačkih staza

AKTIVNOSTI

1. REGIONALNI NIVO

Biciklistička ruta

Predlog trase i mapiranje regionalne biciklističke rute, dužine do 450 km.

1.1. Davanje stručnog mišljenja za definisanje regionalne biciklističke rute.

1.2. Mapiranje definisane regionalne biciklističke rute.

Napomena: Primarna ciljna grupa je šira, turistička grupa korisnika koji bi za obilazak rute mogli da koriste i trekking (a ne samo planinske) bicikle. Ovo podrazumeva asfaltne tj. javne puteve gde god je to moguće (a da je okolina atraktivna i da nema intenzivnog saobraćaja). Makadamske i zemljane deonice na ruti su prihvatljive, ali treba da su pristojnog kvaliteta (za uže gume na trekking biciklima) i ne preterano duge.

2. LOKALNI NIVO

Pešačke staze

2.1. Za 13 pešačkih staza predloženih od strane 13 opština, ukupne dužine do **300 km**, uraditi mapiranje uz prethodno prikupljanje potrebnih podataka sa teritorije (mape, gps track logovi za hiking i sl.) i njihovu analizu.

2.2. Od datih 13 pešačkih staza izabrati 6 koje će biti obeležene i uređene (u 6 opština po jedna staza)

U cilju ove selekcije Izraditi ekspertske predlog, na osnovu posebnog interesa i smernica opština i uz učešće ključnih korisnika (planinarski klubovi, udruženja, i dr.)

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

Biciklističke rute

2.3. Izabrati 6 lokalnih biciklističkih ruta ukupne dužine do **200 km**, za koje će biti urađeno mapiranje i obeležavanje putokaznim oznakama.

2.3.1. Prikupljanje potrebnih podataka sa teritorije (mape, GPS track logovi i sl.) i njihova analiza.

2.3.2. Izrada ekspertske predloga selekcije na osnovu posebnog interesa i smernica opština i uz učešće ključnih korisnika (biciklistički klubovi, udruženja, i dr.)

2.3.3. Mapiranje za izabranih 6 lokalnih ruta.

2.3.4. Izrada predprojekta putokazne signalizacije za izabranih 6 lokalnih ruta, tj. specifikacije svih raskrsnica i potrebnih putokaza na njima: mapa raskrsnica, fotografije raskrsnica, opis i sadržaj putokaznih oznaka na svakoj raskrsnici .

Sadržaj predprojekta treba da bude takav da:

- ukoliko za neku rutu ne bude potrebna izrada zvaničnog saobraćajnog projekta (od strane firme licencirane za saobraćajno projektovanje), na osnovu njega može da se pristupi izradi i postavljanju putokaza;
- ukoliko izrada zvaničnog saobraćajnog projekta bude potrebna, pruža kompletnu informaciju potrebnu za izradu tog projekta.

3. DEFINISANJE PROJEKTOG ZADATKA u skladu sa tačkama 1 i 2, za izradu projektno-tehničke dokumentacije za uređenje pešačkih staza i projekta putokazne signalizacije biciklističkih ruta.

3.1. Biciklističke rute

- Regionalni nivo, Veliki krug: projekat je potreban.
- Lokalne rute: projekat / projekti će biti potrebni ili ne u zavisnosti od toga da li ruta / rute koriste javne puteve ili ne.

Napomena: Primarna ciljna grupa je šira, turistička grupa korisnika koji bi za obilazak ruta mogli da koriste i treking (a ne samo planinske) bicikle. Ovo podrazumeva asfaltnu tj. javne puteve gde god je to moguće (a da je okolina atraktivna i da nema intenzivnog saobraćaja). Makadamske i zemljane deonice na ruti su prihvatljive, ali treba da su pristojnog kvaliteta (za uže gume na treking biciklima) i ne preterano duge.

3.2. Pešačke (hiking) staze

Dati izveštaj o stanju selektovanih/mapiranih staza i procenu potrebnih radova za njihovo unapređenje. Definirati tip i obim radova (regulisanje, uređenje, raščišćavanje i sl.)

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

Utvrđiti za svaku od selektovanih staza da li je potreban projekat/projekti za uređenje i signalizaciju ili ne.

4. METODOLOŠKI USLOVI

Obavezne konsultacije sa opštinama i drugim važnim akterima – šumske uprave, upravljači puteva, planinarski klubovi i sl. - za utvrđivanje da li je projekat (projekti) za pešačke staze potreban ili ne

Obavezno korišćenje propisanog formata znakova za biciklističke staze – uvrstiti u projektni zadatak za izvođača

Utvrđiti da li su potrebne dozvole za pešačke (hiking) staze.

U projektni zadatak uvrstiti i preporuke za konsultacije sa nadležnim organima za dozvole za postavljanje signalizacije za biciklističke staze, u cilju održivosti putokazne signalizacije u dužem vremenskom okviru.

Dodatni uslov

Saradnja i podrška u vezi aktivnosti koje se odnose na izradu web sajta, izradu promotivnog materijala, karata, vodiča i ostalog materijala koji će biti izrađen u toku projekta.

Mape biciklističkih ruta i pešačkih staza:

a) Radne (draft) mape

U sklopu obrade rezultata sa terena potrebno je izraditi detaljne radne mape koje će prikazivati raskrsnice i ostale bitne tačke na rutama/stazama. One treba da budu u formatu .jpg, na podlozi Google Maps ili OpenStreet Maps. Radne mape, uz snimljene GPS podatke i foto dokumentaciju, treba da predstavljaju ulazni **parametar** za izradu preprojekata/projekata signalizacije i uređenja pešačkih staza, kao i za internet sajt / mobilnu aplikaciju.

b) Interaktivne mape za internet sajt / mobilnu aplikaciju

Ovu vrstu mapa izrađuju web dizajneri odnosno dizajneri aplikacije, na osnovu radnih mapa i GPS podataka dobijenih tokom mapiranja biciklističkih ruta i pešačkih staza. Podloga za ove mape takođe mogu da budu Google Maps ili OpenStreet Maps, a interaktivnost unetih podataka vezanih za projektom definisane rute/staze, obezbeđuje se programerskim radom dizajnera.

III PROCEDURA IZBORA

Izbor najpovoljnije ponude naručilac će izvršiti između svih ponuda koje zadovoljavaju minimalne uslove validnosti:

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

- pristigle su na način i u roku predviđenim ovim pozivom;
- sadrže sve elemente dokumentacije potrebne za konkurisanje predviđene ovim pozivom i
- sadrže CV eksperta sa svim relevantnim podacima.

1. Kriterijum za dodelu ugovora:

Izbor najpovoljnije ponude naručilac će izvršiti primenom kriterijuma „ekonomski najpovoljnija ponuda“, a elementi kriterijuma za vrednovanje ponuda su:

- 1) stručno iskustvo u oblasti koja je predmet javne nabavke – 50 pondera;
- 2) ponuđena cena - 50 pondera;

1) Stručno iskustvo u oblasti koja je predmet javne nabavke – max 50 pondera

Iskustvo se odnosi na iskustvo u poslovima koji su predmet javne nabavke. Poslovi relevantni za projekat obuhvataju usluge selekcije, mapiranja i procene stanja biciklističkih ruta i pešačkih staza, izrade projektno-tehničke dokumentacije za uređenje pešačkih staza i projekta putokazne signalizacije biciklističkih ruta. Stručno iskustvo meri se brojem realizovanih projekata u kojima je učestvovao ponuđač.

Opis kriterijuma	Broj pondera
1 do 2 projekta na poslovima relevantnim za projekat	10
od 3 do 4 projekta na poslovima relevantnim za projekat	20
od 5 do 7 projekata na poslovima relevantnim za projekat	30
od 8 do 10 projekta na poslovima relevantnim za projekat	40
više od 10 projekta na poslovima relevantnim za projekat	50

Ukoliko usluge izvodi projektni tim (nije uslov za prihvatljivost ponude), broj pondera po kriterijumu 1 - stručno iskustvo u oblasti koja je predmet javne nabavke izračunava se kao prosečan, na osnovu pojedinačnih ocena članova projektnog tima.

2) Ponuđena cena - po formuli:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\max}} \times 50$$

Priprema dva regiona, (1) Srem (7 opština) i (2) Šumadija i Pomoravlje (13 opština) za osnivanje DMO-a, definisanje turističkog prostora i tehnička podrška subjektima koji prodaju destinacije u ciljanim regijama

C = broj ostvarenih bodova na osnovu ponuđene cene

C pon = cena ponuđača

C min = minimalna ponuđena cena;

Dokumentacija neophodna za konkurisanje:

- 1) Opšti podaci o ponuđaču sa priložima
- 2) Finansijska ponuda
- 3) Biografije članova projektnog tima.

Period angažovanja pružaoca usluge: od jula 2018. do 31.08.2018. godine.

Ako dve ili više ponuda ostvare jednak i istovremeno najviši broj pondera, najpovoljnija ponuda biće ona sa najnižom ponuđenom cenom.

Najviše 3 dana nakon donošenja odluke o izboru najpovoljnije ponude, najpovoljniji ponuđač biće pozvan da potpiše dodeljeni ugovor.