

Šumadijska šljiva

ZAHTEV ZA DOSTAVLJANJE PONUDE

I OPŠTI PODACI

Naručilac: Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja

Adresa: Kralja Petra I 22, Kragujevac

Internet stranica: www.redasp.rs

PIB: 100559100

MB: 17385828

Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja kao vodeći partner sa partnerima Gradom Kragujevcem, opštinama Topola, Aranđelovac, Rača, Knić i Batočina, Regionalnom asocijacijom proizvođača rakije „Šumadijska rakija” i Poljoprivrednom savetodavnom i stručnom službom, implementira projekat „Šumadijska šljiva” (u daljem tekstu: Projekat). Projekat finasira SDC kroz RRDS program, koji sprovodi konzorcijum partnera NIRAS Poljska, Ruralni forum Poljske i Partner Solutions.

Jedna od projektnih aktivnosti je sprovođenje komunikacionih i promotivnih aktivnosti u procesu implementacije projekta „Šumadijska šljiva”.

Cilj ovog postupka je da se ostvari kontakt sa potencijalnim ponuđačima i zaključi ugovor. Sva dokumenta koja su potrebna za apliciranje nalaze se u prilogu ovog Zahteva.

Način i rok za podnošenje ponuda: Sve ponude koje stignu na adresu naručioca (Regionalna agencija za ekonomski razvoj Šumadije i Pomoravlja, ul. Kralja Petra I 22, Kragujevac) ili na e-mail: officekg@redasp.rs do 21.03.2018. godine do 12:00 sati će se smatrati blagovremenim.

Kontakt:

Kontakt osobe: Nenad Popović, Aleksandra Nedeljković

E-mail adresa: officekg@redasp.rs

Telefon broj : 034/302-702

Za sve dodatne informacije, stojimo vam na raspolaganju.

Radno vreme naručioca je ponedjeljak – petak, od 8 do 16 časova. Zahtevi upućeni faksom ili elektronskom poštom van radnog vremena biće primljeni prvog narednog radnog dana.

Šumadijska šljiva

II TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Cilj „Poziva za dostavljanje ponude“ je sprovođenje komunikacionih i promotivnih aktivnosti koje će doprineti povećanju vidljivosti projekta „Šumadijska šljiva“ i tržišne pozicioniranosti Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“.

Opšti cilji projekta

Doprinos razvoju teritorijalnog identiteta Šumadijskog regiona kroz pružanje podrške sektoru voćarstva.

Specifični ciljevi projekta

- Unapređenje konkurentnosti proizvođača i prerađivača šljive kroz unapređenje tehnoloških, tehničkih i ljudskih kapaciteta i razvoj proizvodnje proizvoda sa dodatnom vrednošću na teritoriji Šumadijskog regiona.
- Povećanje vidljivosti i tržišne pozicioniranosti šljive kao regionalnog tipičnog proizvoda, kroz integraciju i razvoj lanca snabdevanja, diversifikaciju ekonomskih aktivnosti, promotivnih i marketinških kampanja.

Ovi ciljevi realizovaće se kroz:

- Instalaciju agro-meteroloških stanica i integraciju regionalnog prognoznog - izveštajnog sistema sa postojećim nacionalnim sistemom
- Sprovođenje obuka za proizvođače voća, kooperante destilerija, udruženje voćara i članove Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“
- Tehničku podršku proizvođačima voća, kooperantima, udruženjima voćara i članovima Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“
- Implementaciju pilot projekta za stvaranje primera dobre prakse i razvoj mladog proizvođača rakije sa ciljem registracije destilerije na kraju projekta
- Instalaciju opreme u 4 destilerije u cilju unapređenja tehničkih kapaciteta i troškovne efektivnosti u 4 postojeće destilerije
- Razvoj tehnološko – ekonomske studije za zaštitu geografskog porekla za Šumadijsku šljivovicu
- Razvoj zajedničke etikete
- Sprovođenje marketinških i promotivnih aktivnosti u cilju povećanja vidljivosti članova Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“
- Razvoj i implementaciju programa „Rakija turistička tura“
- Pozicioniranje rakije od šljive na tržištu organizovanjem distribucije, promocije i prodaje na dva zajednička prodajna mesta u Beogradu i Kragujevcu
- Organizovanje studijske posete u zemlji EU sa dugom tradicijom u proizvodnji rakije

Za realizaciju Projekta predviđeno je:

- Sprovođenje obuke za članove Asocijacije (Pozicija 1.6.13 u Budžetu projekta)
- Izrada web sajta (Pozicija 6.4 u Budžetu projekta)

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“



Šumadijska šljiva

- Razvoj mobilne aplikacije (Pozicija 6.5 u Budžetu projekta)
- Marketing putem Facebook-a, Instagram-a i drugih društvenih mreža (Pozicija 6.6 u Budžetu projekta)
- Dizajn i izrada promotivnog materijala (flajeri) (Pozicija 6.7 u Budžetu projekta)
- Dizajn i izrada promotivnog materijala (brošure) (Pozicija 6.8 u Budžetu projekta)
- Izrada Rollup banera (Pozicija 6.8 u Budžetu projekta)
- Organizovanje promotivnih događaja u Beogradu (Pozicija 5.4.3 u Budžetu projekta)
- Organizovanje promotivnih događaja u Kragujevcu (Pozicija 5.4.4 u Budžetu projekta)
- Organizovanje završne konferencije projekta (Pozicija 5.4.5 u Budžetu projekta)

Zahtevi

Opšti cilj usluga koje su predmet ovog poziva je izbor najpovoljnijeg Pružaoca usluge za sprovođenje komunikacionih i promotivnih aktivnosti koje će doprineti povećanju vidljivosti projekta „Šumadijska šljiva“, tržišne pozicioniranosti Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“ i njenih članica, kroz organizovanje obuka, razvoj promotivnih i marketinških kampanja.

Projektni zadatak

Ovaj Zahtev za dostavljanje ponude biće podeljen u 4 partije

PARTIJA 1 – Izrada web sajta i mobilne aplikacije Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“

Zahtevi

Opšti cilj ovog projektnog zadatka je izbor najpovoljnijeg Pružaoca usluge za realizaciju dve aktivnosti u procesu implementacije projekta „Šumadijska šljiva“ i to:

- Izradu web sajta Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“
- Kreiranje i razvoj mobilne aplikacije Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“

Specifikacija usluge

Očekivani rezultati

- Dizajniran i izrađen web sajt sa odgovarajućim sekcijama
- Urađena optimizacija web sajta za Google pretraživač
- Razvijena mobilna aplikacija sa listom prodajnih mesta rakije iz Šumadije i kreiranim navigacionim sistemom do svake od njih
- Uspostavljena internet prodavnica sa mogućnošću slanja zahteva za porudžbinu konkretnom proizvođaču

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“



PSSS
Kragujevac



Šumadijska šljiva

Opis usluge

1. Izrada web sajta Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“.

Potrebno je da odabrani isporučilac usluge predloži dizajn i kreira idejno rešenje sajta, izradi web sajt na bazi usvojenog idejnog rešenja od strane naručioca, uređuje i održava web sajt. Od odabranog isporučioca očekuje se kreiranje platforme za stalno ažuriranje i kanal za promovisanje rada, aktivnosti i postignuća Asocijacije i njenih članica koji će doprineti unapređenju poslovanja, poboljšanju prodaje i povezivanju sa potrošačima i saradnicima kroz dvosmernu komunikaciju.

Potrebno je da isporučilac usluge:

- Kreira idejno rešenje za izradu web sajta,
- Kreira web portal na bazi usvojenog idejnog rešenja od strane naručioca
- Postavi odgovarajuće module
- Izvrši optimizaciju web sajta za Google u cilju bolje pozicioniranosti na pretraživačima
- Održava web sajt i omogući visoke nivoe bezbednosti i zaštite u periodu realizacije projekta, ukupno 5 meseci.

Neophodne sekcije web sajta:

Home (naslovna)

Glavni meni

Linkove na društvene mreže

O nama (padajući meni)

O Asocijaciji

Osnivači

Misija i vizija

Članovi (ili Destilerije)

Lista članova (Ova stranica treba da sadrži kompletnu listu svih destilerija članica Asocijacije sa kratkim opisom, slikom, logotipom, kontakt podacima i linkom na web sajtu ukoliko ga ima)

Vesti

Ova stranica predviđa stalno postavljanje aktuelnih informacija u vezi sa aktivnostima Asocijacije i njenih članica uz mogućnost postavljanja video sadržaja i fotografija.

Događaji

Ova stranica podrazumeva najave događaja u organizaciji Asocijacije kao i postavljanje izveštaja i video materijala i galerija fotografija sa događaja

Rakija turistička tura

Mapa sa pozicioniranim destilerijama članicama Asocijacije i obeleženim putevima
Opis svih tura

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“


PSSS
Kragujevac



Šumadijska šljiva

Ponude destilerija (dodatni sadržaji)

Kontakt

Podrazumeva kontakt podatke Asocijacije kao i online kontakt formu

2. Izrada mobilne aplikacije. Očekuje se da odabrani izvođač, za potrebe kreiranja objedinjenog pregleda svih lokacija/prodavnica na kojima se može kupiti rakija iz Šumadije, izradi skicu i dizajnira mobilnu aplikaciju, koja će ljubiteljima prirodnih rakija omogućiti pregled ponude, izbor i naručivanje rakije od konkretnog proizvođača.

Potrebno je da Ponuđač usluge:

- Izradi skicu mobilne aplikacije
- Kreira mobilnu aplikaciju (kreiranje koncepta dizajna, ikona, dugmića, pozadina)
- Razvije web servis koji će mobilnu aplikaciju snabdevati podacima sa web sajta Asocijacije
- Izvrši mapiranje prodajnih mesta za svaku od destilerija
- Kreira navigacioni (GPS) sistem do svakog prodajnog mesta na teritoriji RS
- Redovno ažurira, uređuje i uvodi nove verzije u periodu realizacije projekta, ukupno 5 meseci

Mobilna aplikacija mora da sadrži:

- Link ka web sajtu Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“
- Prikaz svih destilerija sa listom ponude i vrstama rakije
- Lokator – lociranje prodajnih mesta na kojima se može kupiti rakija iz Šumadije i navigacioni sistem do odabrane prodavnice
- Internet prodavnicu – prijem narudžbenice i automatsko prosleđivanje naloga proizvođaču

Rok za realizaciju navedenih aktivnosti:

Od 01.04. do 31.05.2018. godine

PARTIJA 2 – Kreiranje profila i realizacija obuka za destilerije članice Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“ za digitalni marketing na društvenim mrežama

Zahtevi

Opšti cilj ove partije je izbor najpovoljnijeg Pružaoca usluge za realizaciju aktivnosti u procesu implementacije projekta „Šumadijska šljiva“ i to:

- Organizovanje i sprovođenje obuke za destilerije članice Asocijacije
- Kreiranje profila na društvenim mrežama Facebook, Twitter i Instagram.

Očekivani rezultati

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“


PSSS
Kragujevac



Šumadijska šljiva

- Sprovedena obuka (izrađena metodologija, radni materijal, PPT);
- Liste učesnika obuke;
- Fotografije sa održane obuke;
- Izveštaj o realizovanoj obuci
- Kreiran plan oglašavanja na društvenim mrežama
- Kreiran profil Asocijacije na minimum 3 društvene mreže

Opis usluge

1. Sprovođenje obuke za članove Asocijacije. Potrebno je da odabrani isporučilac usluge izradi metodologiju, pripremi i odštampa radni materijal i sprovede obuku u Kragujevcu, za destilerije članice Asocijacije. Od izvođača se očekuje da polaznike upozna sa načinom funkcionisanja i korišćenja društvenih mreža i predstavi mogućnosti koje one pružaju za povećanje vidljivosti Asocijacije i njenih članova, promocije i prodaje proizvoda.

Potrebno je da odabrani isporučilac usluge:

- Pripremi i izradi metodologiju sprovođenja obuke
- Kreira i izradi radni materijal na osnovu prethodno odobrene metodologije od strane Naručioca (PPT, brošura, lista učesnika, agenda)
- Organizuje obuku (zakupi prostor i tehničku opremu prema potrebi)
- Nabavi prateći materijal (flomastere, stikere, markere, olovke)
- Nabavi i isporuči catering (bezalkoholna pića i jedna kafe pauza za grupu od 15 učesnika)
- Sprovede obuku u skladu sa pripremljenom metodologijom
- Izradi fotografije sa sprovedene obuke i izradi izveštaj o realizovanoj obuci

Navedeni materijal, metodologiju i izveštaj dostaviti u elektronskom obliku na srpskom jeziku.

Obuka koju je potrebno realizovati, poseduje sledeće karakteristike:

Tema: Socijalne mreže - vidljivost i prepoznatljivost

Cilja grupa: Destilerije članice Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija”

Cilj: Obuka ima za cilj da članicama Asocijacije predstavi značaj korišćenja društvenih mreža kao jednog od alata za povećanja vidljivosti i tržišne pozicioniranosti, bolji plasman proizvoda i povećanje prodaje kroz promociju na društvenim mrežama.

Trajanje obuke: 4 sata

Period realizacije obuke: Od 01.04. do 30.04.2018. godine

2. Kreiranje profila i promocija Regionalne asocijacije „Šumadijska rakija” na društvenim mrežama

Jedna od aktivnosti u okviru ovog projektnog zadatka odnosi se na promociju Asocijacije i destilerija članica na društvenim medijima i mrežama Facebook, Twitter i Instagram. Od odabranog isporučioca usluge očekuje se da za potrebe promocije kreira, uređuje i redovno

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija”



Šumadijska šljiva

ažurira stranice na društvenim mrežama, u periodu realizacije programa, ukupno 5 meseci, koristeći motive sa prethodno dizajniranog web portala Asocijacije.

Realizacija ove aktivnosti obuhvata:

- Kreiranje, inicijalno popunjavanje i razvoj stranice na društvenim mrežama Facebook, Twitter i Instagram
- Kreiranje i uređivanje (tekstova, grafika, fotografija)
- Postavljanje materijala
- Interakcija i aktiviranje auditorijuma
- Analiza rezultata i praćenje statistike

Rok za realizaciju navedenih aktivnosti:

Od 15.04 do 15.05.2018. godine

PARTIJA 3 – Dizajn i izrada štampanog promotivnog materijala u okviru projekta „Šumadijska šljiva“

Zahtevi

Opšti cilj ove partije je izbor najpovoljnijeg isporučioaca za uslugu **Dizajn i izrada promotivnog materijala** za potrebe promocije projekta „Šumadijska šljiva“ i to:

- Dizajn i izradu promotivnog materijala (flajera)
- Dizajn i izradu promotivnog materijala (brošura)
- Rollup banera

Očekivani rezultati

- Dizajniran i proizveden promotivni materijal (flajeri) za potrebe distribucije na sajmovima, izložbama i drugim manifestacijama ovog tipa – minimum 3.000 komada
- Dizajniran i proizveden promotivni materijal za podršku prodaji (brošure) koji sadrži opis Asocijacije, destilerija članica i predloge za turističku posetu destilerijama – minimum 400 komada
- Izrađen rollup baner

Opis usluge

1. Dizajn i izrada promotivnog materijala (flajera). Jedna od aktivnosti u procesu implementacije projekta „Šumadijska šljiva“ je i izrada štampanog promotivnog materijala koji će biti distribuirani restoranima, hotelima, vinotekama, velikim trgovinskim lancima i drugim promotivno – prodajnim objektima. Potrebno je da odabrani isporučilac kreira idejno/grafičko rešenje i izradi dve vrste flajera na bazi prethodno usvojenog idejnog/grafičkog rešenja od strane naručioca.

Od izabranog isporučioaca usluge očekuje se da:

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“


**PSSS
Kragujevac**



Šumadijska šljiva

- Uradi dizajn i pripremu za štampu za dve vrste flajera
- Štampanje flajera 1xA4, 4/4, obostrani kolor
- Papir: Kunstdruk 150 g, Mat
- Dodatna obrada: savijen (bigovan) na dva prevoja
- Jezik flajera: srpski (1 vrsta flajera x 2.000 kom), engleski (1 vrsta flajera x 1.000kom),
- Ukupna količina flajera: 3.000 kom
- Sadržaj flajera priprema naručilac

2. Dizajn i izrada promotivnog materijala (brošura). Potrebno je da odabrani isporučilac usluge, za potrebe distribucije i promocije projekta na sajmovima, izložbama, specijalizovanim promotivnim događajima i drugim manifestacijama sličnog tipa, kreira i predloži idejno/grafičko rešenje i izradi dve vrste brošura na bazi prethodno usvojenog idejnog rešenja od strane naručioca.

Od izabranog Pružaoca usluge očekuje se da:

- Predloži dizajn i grafički vizuelni identitet promotivnog materijala (idejno rešenje brošure)
- Uradi dizajn i pripremu za štampu brošure
- Štampanje brošure: format A5, položen, 4/4, sjajni ofset, lak 1/1
- Broj strana: 20
- Papir: Kunstdruk 115 gr gloss
- Povez: dva klamera
- Jezik brošure: srpski (1 vrsta brošure x 300 kom), engleski (1 vrsta brošure x 100 kom)
- Ukupan broj brošura: 400 kom
- Sadržaj brošure priprema naručilac

Materijal se štampa u punom koloru, na bazi unapred usvojenog idejnog rešenja koje će biti dostavljeno najpovoljnijem ponuđaču u pdf-u i corel-u.

3. Dizajn i izrada rollup banera. Od odabranog isporučioca usluge očekuje se da uradi pripremu za štampu i izradi dva rollup banera, na bazi usvojenog idejnog rešenja od strane Naručioca. Ovo aktivnost podrazumeva osmišljavanje i dizajn rollup banera u skladu sa vizuelnim identitetom i već usvojenim grafičkim standardima koje koristi naručilac.

Od izabranog Pružaoca usluge očekuje se da:

- Predloži dizajn i grafički vizuelni identitet rollup banera
- Izradi rollup banere
- Dimenzije: 2 x 0,85 m, komada 2 (srpska i engleska verzija)
- Aluminijska konstrukcija koja pridržava ceradno ili propilensko baner platno
- Sklopiv, prenosiv sa mehanizmom za odmotavanje i namotavanje
- Štampa u boji
- Sadržaj rollup-a (tekst) priprema naručilac.

Šumadijska šljiva

Rok za realizaciju navedenih aktivnosti:

Od 01.04 do 31.05.2018. godine

PARTIJA 4 – Organizacija promotivnih događaja u okviru projekta „Šumadijska šljiva“

Zahtevi

Opšti cilj ovog projektnog zadatka je izbor najpovoljnijeg isporučioaca usluge za kreiranje koncepta, organizaciju i promociju događaja i drugih aktivnosti ovog tipa u procesu implementacije projekta „Šumadijska šljiva“. Projektni zadatak obuhvata sledeće aktivnosti:

- Organizaciju specijalizovanih promotivnih događaja u Beogradu
- Organizaciju specijalizovanih promotivnih događaja u Kragujevcu
- Organizaciju završne konferencije Projekta

Očekivani rezultati

- Realizovana dva promotivna događaja u Beogradu
- Realizovana četiri promotivna događaja u Kragujevcu
- Realizovana završna konferencija Projekta

Opis posla

1. Promotivni događaji u Beogradu. Potrebno je da odabrani isporučilac kreira koncept i organizuje 2 promotivna događaja u Beogradu koja imaju za cilj promociju prirodnih voćnih rakija iz Šumadije, do kraja realizacije programa, najkasnije do 31. avgusta 2018. godine. Događaji će okupiti minimalno po 50 gostiju i namenjeni različitim ciljnim grupama, potrošačima, distributerima, predstavnicima turističkih agencija, ugostiteljskih objekata i medija, kojima bi bila prezentovana ponuda proizvođača rakije iz Šumadije. Promotivni događaji treba da budu organizovani u okviru prodajnog mesta u Beogradu koje će predstavljati centar objedinjene ponude rakije i vina sa teritorije Šumadije.

Od izabranog Pružaoca usluge očekuje se da:

- Izradi koncept događaja u saradnji sa naručiocem
- Izradi agendu događaja
- Kreira listu zvanica
- Nabavi i isporuči katering (posluž enje po principu švedskog stola – slatki i slani meni, piće i kafa dobrodošlice)
- Evidentira učesnike događaja (lista učesnika)
- Obezbedi medijsku pokrivenost događaja (pozivanje medija, prosleđivanje agende događaja)

2. Promotivni događaji u Kragujevcu. Od odabranog isporučioaca očekuje se osmišljavanje koncepta, kreiranje plana i organizacija četiri promotivna događaja u Kragujevcu, različitog sadržaja, koja imaju za cilj promovisanje ponude i pozicioniranje destilerija članica

Regionalna
asocijacija
„Šumadijska
rakija“



PSSS
Kragujevac



Šumadijska šljiva

Regionalne asocijacije proizvođača rakije „Šumadijska rakija“. Promotivni događaji treba da budu organizovani u okviru prodajnog mesta u Kragujevcu koje će predstavljati centar objedinjene ponude rakije i vina sa teritorije Šumadije. Događaji treba da budu realizovani u razmaku 15-30 dana, a kompletan program treba da se okonča najkasnije do 31. avgusta 2018. godine. Organizacija svakog od događaja podrazumeva prisustvo minimum 40 gostiju, potrošača, ljubitelja rakije i poslovnih partnera, distributera, ugostitelja, medija.

Od izabranog Pružaoca usluge očekuje se da:

- Izradi koncept događaja u saradnji sa naručiocem
- Izradi agendu događaja
- Kreira listu zvanica
- Nabavi i isporuči catering (posluž enje po principu švedskog stola – slatki i slani meni, piće i kafa dobrodošlice)
- Evidentira učesnike događaja (lista učesnika)
- Obezbedi medijsku pokrivenost događaja (pozivanje medija, prosleđivanje agende događaja)

3. Organizacija završne konferencije kojom se simbolično obeležava završetak realizacije programa „Šumadijska šljiva“ najkasnije do 31. avgusta 2018. godine. Od odabranog isporučio ca očekuje se organizacija događaja u odabranom prostoru u Beogradu za 70 do 100 gostiju, na kome će biti prezentovani postignuti rezultati i aktivnosti sprovedene u toku trajanja projekta. Događaj će okupiti predstavnike ministarstava, državnih agencija, donatora, poslovnih i projektnih partnera i druge relevantne aktere sa lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog nivoa.

U cilju realizacije ovih aktivnosti od isporučio ca usluge se očekuje se:

- Izrada koncepta događaja u saradnji sa naručiocem,
- Odabir adekvatnih lokacija za organizaciju završne konferencije,
- Zakup prostora i tehničke opreme prema potrebi (lap top, projektor, belo platno, ozvučenje)
- Kreiranje liste zvanica
- Protokol događaja
- Nabavka i isporuka cateringa (posluž enje po principu švedskog stola – slatki i slani meni, piće, kafa dobrodošlice i jedna kafe pauza)
- Usluga simultanog prevođenja (iznajmljivanje tehničke opreme sa 50 slušalica i angažovanje prevodioca).

Nakon svakog od realizovanih događaja očekuje se izrada izveštaja o realizovanim događajima sa listom gostiju, foto i video zabeležbom.

Tačni datumi događaja biće definisani od strane naručioca.

Gore navedene aktivnosti odabrani isporučilac realizuje u saradnji sa naručiocem.

Šumadijska šljiva

III USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNE NABAVKE IZ ČL. 75. I 76. ZAKONA

OBAVEZNI USLOVI

Pravo na učešće u postupku predmetne javne nabavke ima ponuđač koji ispunjava obavezne uslove za učešće, definisane članom 75. ZJN, a ispunjenost obaveznih uslova za učešće u postupku predmetne javne nabavke, ponuđač dokazuje na način definisan u sledećoj tabeli, i to:

R.b.	OBAVEZNI USLOVI	NAČIN DOKAZIVANJA
1.	Da je registrovan kod nadležnog organa, odnosno upisan u odgovarajući registar (čl. 75. st. 1. tač. 1) ZJN);	IZJAVA (Obrazac 2. ove konkursne dokumentacije), kojom ponuđač pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava uslove za učešće u postupku javne nabavke iz čl. 75. st. 1. tač. 1) do 4) i stav 2. ZJN, definisane ovom konkursnom dokumentacijom
2.	Da on i njegov zakonski zastupnik nije osuđivan za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare (čl. 75. st. 1. tač. 2) ZJN);	
3.	Da je izmirio dospelu poreze, doprinose i druge javne dažbine u skladu sa propisima Republike Srbije ili strane države kada ima sedište na njenoj teritoriji (čl. 75. st. 1. tač. 4) ZJN);	
4.	Da je poštovao obaveze koje proizlaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine, kao i da nema zabranu obavljanja delatnosti koja je na snazi u vreme podnošenja ponude (čl. 75. st. 2. ZJN).	

Šumadijska šljiva

DODATNI USLOVI

Ponuđač koji učestvuje u postupku predmetne javne nabavke mora ispuniti dodatne uslove za učešće u postupku javne nabavke, definisane ovom konkursnom dokumentacijom, a ispunjenost dodatnih uslova ponuđač dokazuje na način opisan u narednim tabelama, i to:

DODATNI USLOVI	NAČIN DOKAZIVANJA
Kadrovski kapacitet	IZJAVA kojom ponuđač pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava dodatne uslove za učešće u postupku nabavke, definisane ovom konkursnom dokumentacijom. (Obrazac 4)
U stalnom radnom odnosu ili po osnovu posebnog ugovora o radu ima angažovan profil stručnjaka - minimum jednog stručnjaka koji poseduje stručne kvalifikacije i reference navedene u Tabeli 1. br.1-4 (po pratijama).	

Broj Partije	NEOPHODNE KVALIFIKACIJE PO PARTIJAMA (1 – 4)	
1.	Stručne kvalifikacije	<ul style="list-style-type: none"> Viša škola ili fakultet tehničke struke (smer informatika, programiranje, dizajn)
	Posebne stručne reference	<ul style="list-style-type: none"> Najmanje 3 godine radnog iskustva u oblasti web programiranja Najmanje 3 izrađena portala/aplikacija ili u čijoj izradi se učestvovalo korišćenjem sopstvenih programskih rešenja (kod portala/aplikacija kod kojih se učestvovalo u izradi, navesti šta se razvijalo) Napomena: Pored dokumentacije neophodne za konkurisanje popunjenog Obrasca 4, u okviru ove partije neophodno je dostaviti i: <ul style="list-style-type: none"> Radnu biografiju isporučioca Referentnu listu poslova
	Stručne kvalifikacije	<ul style="list-style-type: none"> Viša škola ili fakultet ekonomske, menadžerske ili marketinške struke Viša škola ili fakultet tehničke struke (smer informatika, programiranje, dizajn)

Šumadijska šljiva

2.	Posebne stručne reference	<ul style="list-style-type: none"> Najmanje 10 izrađenih profila/stranica na društvenim mrežama Iskustvo u sprovođenju obuka, posedovanje komunikacionih i prezentacionih veština Napomena: Pored dokumentacije neophodne za konkurisanje popunjenog Obrasca 4, u okviru ove partije neophodno dostaviti i: <ul style="list-style-type: none"> Radnu biografiju isporučioca Referentnu listu poslova
3.	Stručne kvalifikacije	<ul style="list-style-type: none"> Fakultet primenjene umetnosti (smer grafički dizajn), Filološko umetnički fakultet ili fakultet tehničkih nauka (smer grafički dizajn)
	Posebne stručne reference	<ul style="list-style-type: none"> Iskustvo u izradi dizajna (grafičkog/idejnog rešenja) brošura/kataloga/rollup banera iste ili slične namene kao predmet javne nabavke Napomena: Pored dokumentacije neophodne za konkurisanje popunjenog Obrasca 4, u okviru ove partije neophodno dostaviti i: <ul style="list-style-type: none"> Radnu biografiju isporučioca Referentnu listu poslova
4.	Stručne kvalifikacije	<ul style="list-style-type: none"> Viša škola ili fakultet ekonomske, menadžerske ili marketinške struke (smer marketing, menadžment)
	Posebne stručne reference	<ul style="list-style-type: none"> Posedovanje iskustva u organizaciji najmanje 3 događaja iste ili slične namene kao predmet javne nabavke Napomena: Pored dokumentacije neophodne za konkurisanje popunjenog Obrasca 4, u okviru ove partije neophodno dostaviti i: <ul style="list-style-type: none"> Radnu biografiju isporučioca Referentnu listu poslova

Dokumentacija neophodna za konkurisanje:

- Opšti podaci o ponudacu – Obrazac 1;
- Finansijska ponuda – Obrazac 2;
- Izjava o ispunjenosti obaveznih uslova iz cl. 75. i 76. ZJN - Obrazac 3;

Šumadijska šljiva

- Izjava o ispunjenosti dodatnih uslova – Obrazac 4 (sa pratećim dokumentima);
- Radna biografija – Obrazac 4.1

Kriterijumi za izbor najpovoljnije ponude

1. Izbor najpovoljnije ponude naručilac će izvršiti primenom kriterijuma ekonomski najpovoljnija ponuda, a elementi kriterijuma za vrednovanje ponuda su:

1. broj i kvalitet angažovanih kadrova – 40 pondera;
2. ponuđena cena - 60 pondera;

Elementat kriterijuma 1. podeljen je na potkriterijume:

- A) stručnost ključnog stručnjaka – 20 pondera;
- B) stručno iskustvo u oblasti javne nabavke – 20 pondera

1. Broj i kvalitet angažovanih kadrova – 40 pondera

A) stručnost ključnog stručnjaka – 20 pondera

a) stepen stručnog obrazovanja – 10 pondera:

Opis potkriterijuma	Broj pondera
VI-1 stepen stručne spreme	2
VI-2 stepen stručne spreme	3
VII-1 stepen stručne spreme	6
VII-2 stepen stručne spreme	8
VIII stepen stručne spreme	10

b) radno iskustvo – 10 pondera:

Opis kriterijuma	Broj pondera
od 2 do 3 godine radnog staža	1
od 3 do 5 godina radnog staža	2

Šumadijska šljiva

od 5 do 10 godina radnog staža	5
od 10 do 15 godina radnog staža	8
Preko 15 godina radnog staža	10

U slučaju da je za pružanje usluge koja je predmet javne nabavke predviđeno angažovanje višečlanog stručnog tima, ostvareni broj pondera utvrđuje se kao prosečan broj dodeljen pojedinim članovima tima.

B) stručno iskustvo u oblasti javne nabavke – 20 pondera

Stručnim iskustvom (broj, uloga, veštine) u oblasti javne nabavke smatra se učešće u promotivnim aktivnostima (izrada web sajta/mobilne aplikacije / profila na društvenim mrežama i izvođenja obuka na temu njihovog korišćenja / dizajn i izrada brošura/flajera i sličnih štampanih promotivnih materijala / organizovanje promotivnih događaja) u okviru projekata iste ili slične namene kao predmet javne nabavke;

Opis potkriterijuma	Broj pondera
Učešće u realizaciji najmanje 3 promotivna događaja	1
Učešće u realizaciji najmanje 3 promotivna projekta, od kojih je jedan iz oblasti proizvodnje rakije, vina i drugih jakih alkoholnih pića	5
Učešće u realizaciji najmanje 5 promotivnih projekata	8
Učešće u izradi najmanje 5 promotivnih projekata, od kojih su dva iz oblasti proizvodnje rakije, vina i drugih jakih alkoholnih pića	12
Učešće u izradi više od 5 promotivnih projekata, od kojih su 4 iz oblasti iz oblasti proizvodnje rakije, vina i drugih jakih alkoholnih pića	20

Ponuđena cena - po formuli:

$$C = \frac{C_{\min}}{C_{\text{pon}}} \times 60$$

C = broj ostvarenih bodova na osnovu ponuđene cene

C_{pon} = cena ponuđača

C_{min} = minimalna ponuđena cena u okviru partije.

Šumadijska šljiva

2. Elementi kriterijuma, odnosno način na koji će naručilac izvršiti dodelu ugovora u situaciji kada postoje dve ili više ponuda sa jednakim brojem pondera.

U slučaju da dve ili više ponuda ostvare jednak i istovremeno najveći broj pondera, najpovoljnijom ponudom smatraće se ponuda sa najnižom ponuđenom cenom.

Nakon donošenja odluke o izboru najpovoljnije ponude u roku od 3 dana, biće potpisan Ugovor sa izabranim ponuđačem.