

Регионална агенција за економски развој Шумадије и Поморавља
Краља Петра I 22, Крагујевац

**ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ ЛИЦИМА
У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ 1/2017**

У складу са чланом 63. став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) Наручилац објављује одговоре на питања Заинтересованог лица 1.

Питање 1:

Молимо вас да нам појасните техничку спецификацију:

23.3 x 21.5 cm (обрезани формат) или формат A4
Определите се за један од наведених формата, хвала.

Одговор:

Димензије Монографије су 23.3 x 21.5 cm (обрезани формат).

Питање 2:

Молимо вас да нам појасните техничку спецификацију:

„форзец“ штампа 4/0
Нисте навели која хартија је у питању форзец.

Одговор:

У питању је 170 gr KBMK офсетна хартија.

Питање 3:

Нисте навели да ли имате Књигу графичких стандарда?

Одговор:

Не. Удружење винара Шумадије и винарије имају заштитни знак и лого чије је преношење у публикацију обавезно, а Наручилац ће електронске верзије знака и логотипа ставити на располагање изабраном понуђачу.

Питање 4:

Који фонт је у питању? Да ли се купује?

Одговор:

Могу да се користе стандардне палете фонта из Word-а и Corel-а по избору ауторског тима.

Питање 5:

Креира писане и графичке садржаје, прикупи материјале, изради фотографије, обради и адаптира за потребе примене на Монографији,

Одговор:

У тачки 5.1 цитиран је део конкурсне документације без захтева за појашњењем или примедбом, тако да Наручилац не може да одговори.

Питање 6:

Молимо Вас наведите број чланица и њихов назив.

Да ли сте ви задужени за најаву доласка, као и координацију заједничких активности?

Одговор:

Број чланица Удружења винара Шумадије које треба обухватити Монографијом је 15. Називе чланица Удружења и њихове контакт податке Наручилац ће ставити на располагање изабраном понуђачу.

Питање 7:

Нисте навели која је потребна опрема за сликање? Као и упутство какве фотографије желите.

Захтевали сте да се фотографије израде.

Одговор:

Наручилац нема посебних захтева у погледу опреме за фотографисање. Тип и избор опреме препушта Понуђачу. Дигиталне фотографије треба да буду у резолуцији минимум 4512 x 3008 pix (у 300 dpi) из екстеријера и ентеријера. Сам садржај и дизајн фотографије Наручилац препушта ауторском тиму поштујући уметничку слободу и креативност.

Под израдом фотографије подразумевали смо фотографисање објекта снимања уз обавезу изабраног понуђача да пре предаје снимљеног материјала на обраду исти презентује представнику Наручиоца у дигиталном формату.

Питање 8:

У ово доба године је вегетација сиромашна, а ни берба неће бити обухваћена као најзначајни догађај за фотографисање?

Молимо вас да децидирано одбаците могућност да ће у каталогу бити фотографије из архиве претходних година изабраног понуђача.

Одговор:

Наручилац прихвата чињеницу да у периоду расположивом за реализацију пројекта реално не могу бити фотографски забележени сви догађаји, али Наручилац није у могућности да определи другачији рок извршења од утврђеног Конкурсном документацијом. Међутим, Наручилац не може да прихвати захтев за децидираним одбацивањем могућности коришћења фотографија из предходних година, без обзира да ли истим располаже изабрани понуђач, Удружење винара Шумадије или његове чланице. Из тих

разлога Наручилац не даје никакву предност понуђачима који поседују архивски материјал.

Питање 9:

Пословни капацитет

У претходних 5 (пет) обрачунских година (2016, 2015, 2014, 2013 и 2012 години) дизајнирао, припремио и штампао (ауторски текстови и фотографије, припрема за штампу и штампа) минимум 10 (десет) публикација типа монографије, уџбеници, приручници и сл., од којих најмање 5 (пет) на једном страном језику.

ДА ли се од штампарије очекује да је дизајнирао, припремио и штампао ауторске текстове, што је 100 досадашња пракса или захтевате да је штампарија писала текстове о винима, израђивала фотографије, препремала за штампу, и штампао? Молимо вас да појасните.

Спојили сте више набавки у једну.

Да ли сте размишљали да као и сви други Наручиоци раздвојите набавку на израду текста, дизајна и штампу?

Све Туристичке организације Војводине су прихватиле нашу сугестију и одустале од анкете, истраживања и осталих елемената укупне услуге које нису у логичкој вези са изградом (дизајном и штампом Монографије).

Одговор:

Не, Наручилац није тражио услуге припреме и штампе Монографије већ од Понуђача, какав год да је његов правни, организациони и кадровски статус, захтева израду текста и фотографије и њихову графичку и дизајнерску обраду са финалном испоруком у штампаном и електронском формату. Из тих разлога дата је могућност да додатни услов у погледу кадровског капацитета буде испуњен од стране стално запослених или посебним уговором о раду ангажованих стручњака образовних профила.

Не знамо какав је приступ Туристичких организација Војводине, али овај предмет јавне набавке доступан је сваком понуђачу који има капацитете да предмет набавке испуни самостално, са подизвођачем или подношењем заједничке понуде.

Питање 10:

Терминални ЦТП (Terminalni CTP) • технички капацитет

У графичкој индустрији постоје термални и UV CTP.

Зашто фаворизујете терминални ЦТП? Молимо вас да измените КД.

Одговор:

Наручилац се определио за Terminalni CTP зато што се ради о савременијој технологији која гарантује виши квалитет производа, при том не фаворизује ни једну робну марку, јер би то било супротно члану 72. став 2. Закона о јавним набавкама.

Питање 11:

Кадровски капацитет

Познавање специфичности шумадијског винског рејона и искуство рада са бар три винарије из ове регије је пожељно.

Да ли се ово односи на све захтеване стручњаке или само на писца текста?

Одговор:

Из Напомене о додатном услову из тачке 1.2.4 јасно је да је искуство у сарадњи са винаријама шумадијског винског рејона пожељно за аутора текста. За остале профиле стручњака то није неопходно, при чему је искуство само пожељно, али не даје никакву предност при избору понуђача.

Питање 12:

Стручна квалификација:

Писац текста.

На Филолошком, Филозофском смеру не постоји Новинарство. Мислимо да не треба изједначавати Факултет политичких наука смер Новинарство са Пољопривредним факултетом - технологија хране, бар када је писање овог текста.

Филолошко-уметнички факултет или Факултет техничких наука, смер графички дизајн

ДА ли се ова два тражена факултета налазе у Крагујевцу?

Зашто се признаје само Факултет примењене уметности а дискриминишу приватни факултети у Београду? Да ли је диплома графички дизајнер валидна било које акредитоване установе?

Одговор:

Смер Новинарство се односи на Факултет политичких наука. За Филолошки и Филозофски факултет не постоји захтев у виду додатног усмерања.

Уважавамо изнето мишљење, али не видимо ни један аргумент да одговарајући стручњак са Пољопривредног факултета - технологија хране, специјалиста за алкохолна пића, не може да припреми квалитетан текст за публикацију која је предмет јавне набавке.

У Табели 4.1 стручна квалификација под редним бројем 5 односи се на графичког дизајнера.

Филолошко уметнички факултет се налази у Крагујевцу, али не само у Крагујевцу, а Факултет техничких наука - смер Графички дизајн не постоји у склопу Универзитета у Крагујевцу.

Диплома графичког дизајнера било које акредитоване високошколске установе признаје се као доказ испуњености додатног услова, везано за кадровски капацитет.

Питање 13:

Критеријуми за доделу уговора

Зашто је критеријум цена безначајан у односу на број и квалитет ангажованих кадрова?

Све захтевано може да уради једна особа из струке, не ради се о новим винаријама, толико тога је већ написано а на интернету постоји сваки захтевани податак.

Одговор:

Цена није безначајан елемент критеријума (релативан значај 30 пондера), али Наручилац предност даје елементу критеријума Квалитет ангажованих кадрова због објективне потребе да добије предмет набавке потребног квалитета. Тај приступ је у складу са чланом 84, став 1. 3. и 5. Закона о јавним набавкама, којим је утврђено право и обавеза Наручиоца да одреди критеријум и елементе критеријума за доделу уговора, као и са чланом 85. став 5. ЗЈН, којим је утврђено право и обавеза наручиоца (а не заинтересованог лица) да одређује релативни значај елементима критеријума и поткритеријумима.

Став Наручиоца је да предмет јавне набавке апсолутно не може да испуни једна особа из струке, каквог-год да је стручног профила и капацитета, због чега је Наручилац и предвидео ауторски тим са 5 профила стручњака. Наручилац сматра неприхватљивим да један стручњак буде и аутор текста и аутор фотографије и преводилац, лектор и графички дизајнер.

Припрема ауторског текста није могућа компилацијом садржаја са интернета, већ захтева посету Удружењу винара Шумадије и винаријама, зборницима архивске и библиотечарске грађе, музејима, историјским архивима и другим релевантним изворима материјала за квалитетну публикацију.

Питање 14:

Рок за пријаву је прекидач, за овако комплексну КД, молимо вас да то имате у виду следећи пут. Хвала.

Одговор:

Прихватајући констатацију да је предмет јавне набавке комплексан и да је рок за припрему и подношење понуде превише кратак, Наручилац је прихватио сугестију и продужио рок за подношење понуда, тако да рок за подношење понуда рачунато од дана објављивања првог позива и Конкурсне документације, до коначног дана за подношење понуда износи 16 дана, што сматрамо примереним роком за ову врсту и овај поступак јавне набавке.

15. Мења се садржај Конкурсне документације на страни 35. у Моделу уговора, члан 3. став 3. тако да сада гласи:

«Материјал који настаје као резултат извршења услуга из став 1.овог члана, Пружалац услуге испоручује у штампаном и електронском (дигиталном) формату, са правом Агенције да исти даље користи у промотивне сврхе.»

Председник Комисије

Јасминка Луковић Јагличић