

NEWSLETTER

REGIONALNE AGENCIJE ZA EKONOMSKI RAZVOJ ŠUMADIJE I POMORAVLJA

U OVOM BROJU

AKTIVNOSTI REDASP

Održan sajam ruralnog razvoja „Resava rural“
GROWTH program
Mentoring za 150 MSPP
Program start up kredita Fonda za razvoj

JAVNI POZIVI I KONKURSI

Pozivi u okviru Sedmog okvirnog programa (FP7)
Poziv za projekte međunarodne saradnje u oblasti evropskih kulturnih ruta
Pozivi u okviru programa prekogranične saradnje

ODRŽAN SAJAM RURALNOG RAZVOJA „RESAVA RURAL“

U Despotovcu je 25. avgusta 2011. godine, u okviru projekta „Partnerstvo za ruralni razvoj opštine Despotovac“, koji finansira Delegacija EU u Republici Srbiji, kroz Program „EXCHANGE 3“, održan prvi sajam ruralnog razvoja pod nazivom „Resava rural“. Sajam je svečano otvorio zamenik predsednika opštine Ljubiša Dobrosavljević koji je mnogobrojne prisutne posetioce i izlagače upoznao sa projektnim aktivnostima koje će se realizovati u opštini Despotovac. Posebno je istaknuto da će se jačanjem udruženja poljoprivrednika i uspostavljanjem saradnje sa partnerima iz Srbije i EU unaprediti institucionalna saradnja i učvrstiti veze između svih subjekata i sektora, i doprineti stvaranju efikasnijeg mehanizma za podsticaj ruralnom razvoju u opštini Despotovac.

Posetioci su upoznati sa aktivnostima predviđenim navedenim projektom, kojima je planirano formiranje sedam ruralnih info centara u selima Miliva, Medveda, Vojnik, Veliki Popović, Panjevac, Strmosten i Stenjevec, kao i formiranje Lokalne akcione grupe (LAG). Delovanjem LAG-a će se uspostaviti međusektorska saradnja, poljoprivrednih i nepoljoprivrednih organizacija opštine Despotovac u cilju podrške razvoju ruralnih područja opštine. Međusektorskom saradnjom stvorice se uslovi i za kvalitetniji rad Turističke organizacije, koja će formiranjem mreže ruralnih info centara, imati znatnu podršku i mogućnosti za kvalitetniji rad i promociju ruralnih i turističkih potencijala opštine Despotovac, što će biti od izuzetnog značaja za diversifikaciju poljoprivredne proizvodnje, pre svega u pravcu razvoja ruralnog turizma.



WWW.REDASP.RS

AKTIVNOSTI REGIONALNE AGENCIJE

GROWTH PROGRAM

Regionalna agencija u saradnji sa Business Inovation Programs (BIP) je u julu 2011. godine započela realizaciju Growth programa.

Growth program se realizuje kroz 6 mesečnih faza, koje podrazumevaju po 6 direktnih obilazaka odabranim preduzećima i 6 zajedničkih tematskih radionica uz direktno angažovanje vlasnika preduzeća.

Ukupno 48 sati besplatnih konsultantskih usluga po kompaniji, obuhvataju saradnju čelnih ljudi kompanija sa konsultantima, sagledavanje postojeće situacije, otklanjanje eventualnih problema i zastoja, usmeravanje ka novim strateškim ciljevima i izradu akcionih planova preduzeća.

Cilj implementacije Growth programa je da direktor uz saradnju sa konsultantima:

- Proceni trenutnu situaciju i mogućnost rasta
- Prepozna pravac u kome preduzeće može ostvariti rast
- Ostvari plan rasta

U realizaciju Growth programa je uključeno 8 preduzeća iz različitih oblasti, koja na radionicama predstavljaju svoje rezultate, gde se razmenjuju mišljenja i saveti i stvara ambijent za udruženo poslovanje i zajedničko osvajanje novih tržišta, kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

MENTORING ZA 150 MSPP

U cilju jačanja konkurentnosti preduzeća i preduzetnika u regionu Šumadije i Pomoravlja, Regionalna agencija je započela sprovođenje projekta Mentoring za 150 MSPP.

Cilj projekta je pružanje besplatne usluge mentoringa u trajanju do 50 sati po preduzetniku / privrednom društvu.

Sadržaj mentoring usluga:

- Dijagnostikovanje- analiza trenutne situacije u preduzeću
- Pomoć u pripremi razvojnih aktivnosti/planova/projekata, kako bi se dostigli što bolji poslovni rezultati
- Savetovanje i koordinacija aktivnosti usmerenih na pristupanje fondovima, novim tehnologijama, konsultantskim uslugama itd.
- Pomoć u pripremi dokumentacije koja se podnosi poslovnim bankama i prilikom konkurisanja za programe podrške MSPP
- Pomoć pri implementaciji razvojnih aktivnosti/planova/projekata
- Pomoć u pronalaženju poslovnih partnera, kroz republičku mrežu i u mreži EU
- Pomoć u pronalaženju potrebnih informacija i konsalting
- Obuka

Mentoring aktivnosti ne podrazumevaju samo pružanje usluga MSPP sektoru, već povećavaju efikasnost i efektivnost tekućih programa pomoći koje pruža Vlada, donatori i institucije, kao što su grantovi, krediti i konsultantske usluge. Mentorski procesi omogućavaju MSPP sektoru razvoj planova / projekata i obezbeđuju praćenje i podršku za implementaciju.

PROGRAM START UP KREDITA FONDA ZA RAZVOJ

Fond za razvoj Republike Srbije objavio je konkurs za kreditnu liniju za preduzeća i preduzetničke radnje koje su registrovane u Agenciji za privredne registre od 1. januara 2010. godine i kasnije.

Kredit se odobravaju za izgradnju/dogradnju/rekonstrukciju kao i za adaptaciju/sanaciju poslovnog prostora/proizvodnih i industrijskih objekata ili za kupovinu nove opreme od ovlašćenog distributera ili proizvođača opreme.

Uslovi kredita su:

- Kamatna stopa: 3% na godišnjem nivou uz primenu valutne klauzule
- Rok otplate: do 5 godina, grace period 12 meseci, tromesečna otplata kredita

Traženi iznos kredita:

- za preduzetničke radnje: u iznosu od 500.000 do 1.500.000 dinara
- za privredna društva: u iznosu od 500.000 do 5.000.000 dinara.

Dodatne informacije i konsultacije mogu se i tokom septembra meseca dobiti u prostorijama Regionalne agencije

JAVNI POZIVI I KONKURSI

POZIVI U OKVIRU SEDMOG OKVIRNOG PROGRAMA (FP7)

- **Institucija koja je objavila poziv:** Evropska unija
- **Tema:** U drugoj polovini jula Evropska komisija otvorila je veliki broj poziva za podnošenje predloga projekata u okviru Sedmog okvirnog programa. Otvoreni su pozivi u sve 4 podoblasti:
 - Cooperation
 - Ideas
 - People
 - Capacities
- **Web/email:** <http://ec.europa.eu/research/fp7/>

POZIV ZA PROJEKTE MEĐUNARODNE SARADNJE U OBLASTI EVROPSKIH KULTURNIH RUTA

- **Institucija koja je objavila poziv:** Evropska unija – CIP program
- **Tema:** Opšti cilj ovog poziva jeste dvostruki:
 - da doprinese različitosti turističke ponude Evropskog turizma, kapitalizacijom zajedničke kulturne baštine
 - da doprinese i horizontalnoj i vertikalnoj integraciji kulturnog turističkog sektora.
 Specifični ciljevi su:
 - Jačanje imidža i profila Evrope kao visoko kvalitetne destinacije među evropljanima i građanima trećih zemalja
 - Jačanje trans-nacionalne saradnje u oblasti kulturnog turizma, sa fokusom na (pan)evropske kulturno-turističke proizvode
 - Olakšavanje vertikalne integracije MSP/asocijacija/NVO/mreža iz oblasti kulture i turizma u lancu kulturno-turističke ponude
 - Olakšavanje grupisanja kulturno-turističke ponude i razvoj zajedničkih inicijativa
 - Bolja eksploatacija ICT aplikacija i alata preduzeća i lokalnih uprava na destinacijama gde je lokalna kulturna baština glavni resurs razvoja
 - Ojačavanje kapaciteta turističkih operatera i malih preduzeća iz udeljanjenih i manje poznatih destinacija da dopru do nove publike, preko zajedničkih akcija na evropskom nivou, ICT alata, društvenih medija, jačih marketinških strategija
 - Povećana vidljivost kulturno-turističkog proizvoda sa evropskom dimenzijom
 - Bolja eksploatacija kulturne baštine sa turističke tačke gledišta
 - Promovisanje uloge kulturnog turizma kao faktora održivog ekonomskog razvoja, evropskog građanstva i međukulturnog dijaloga
- **Aplikanti:** Podnosioci projekta treba da deluju u konzorcijumu sa drugim partnerskim organizacijama. Konzorcijum treba da bude sastavljen od minimum 4 partnera koji dolaze iz 4 različite države pokrivene CIP programom. I aplikanti i partneri moraju doći iz jedne od sledećih kategorija:
 - Javna uprava i njene mreže i asocijacije na evropskom, nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou, javne agencije i druge organizacije osnovane od strane javne uprave – Organizacije koje upravljaju destinacijom navedenom u predlogu projekta i njihove krovne organizacije
 - Turistički agenti i tur operateri i njihove krovne organizacije, privredne komore, udruženja starih zanata i njihove krovne organizacije
 - Neprofitne/nevladine organizacije, organizacije civilnog društva, fondacije koje deluju u oblasti turizma, kulture, regionalnog i ruralnog razvoja, komunikacija, marketinga, ICT, medija, organizovanja manifestacija
 - Javna i privatna tela koja deluju u oblasti turizma, kulture, regionalnog i ruralnog razvoja, komunikacija, marketinga, ICT, medija, organizovanja manifestacija
- **Finansiranje:** 75% vrednosti projekta je maksimum učešća Programa i ne može preći 125000 EUR.
- **Rok za prijavu:** 7. septembar 2011. godine
- **Web/email:** http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/_getdocument.cfm?doc_id=6761

POZIVI U OKVIRU PROGRAMA PREKOGRANIČNE SARADNJE

- **Institucija koja je objavila poziv:** Evropska UNIJA
Tema: Tokom avgusta meseca u okviru programa prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora, odnosno Hrvatska-Srbija otvoreni su pozivi za dostavljanje projekata.
 Više o ovim pozivima moguće je videti na navedenim adresama.
- **Rok za prijavu:** 14. novembar 2011. godine, za poziv u okviru programa prekogranične saradnje Srbija-Crna Gora, odnosno 15. novembar za poziv u okviru programa prekogranične saradnje Hrvatska-Srbija.
- **Web/email:** www.bccsr-b-mne.org, www.croatia-serbia.com